



*Rapport d'activité*

**2024**



# Document d'enregistrement universel

Rapport annuel 2024

Le Document d'Enregistrement universel a été déposé à la préfecture en date du 20 juillet 2025 et peut être librement consulté par toutes personnes extérieures à notre structure. Il peut être utilisé aux fins de présentation, d'information ou de support.

Ce Document est une reproduction de la version officielle co-établie par la SAS CITIZING (immatriculée au RCS sous le numéro de SIREN 814840575) et disponible sur le site de l'émetteur : [Rapport annuel 2024](#)



# Table des Matières

Bilan d'impact | Suivi des progrès liés aux ODD

Lettre du Président..... 04

Focus Delivraide.....02

Application mobile

Logistique et partenariat

Retour de nos bénéficiaires

Statistiques globales et répartition

Focus Dressed.....03

Lancement à Toulouse

Lancement de l'application mobile

Focus campagne d'affichage

Ouverture de notre 1ère boutique à Paris

Réalisation sur 2024.....08

L'accompagnement et l'inclusion

*Team building et actions de sensibilisation*

*Sortie culturelle avec Meta France*

Distribution d'ordinateurs

Opération Fondation PSG

Signature des partenariats E-Sport

Collecte de fonds avec Leetchi

Delivrweek et Gala 2024.....10

Renforcement de l'engagement interne

Focus sur le rayonnement externe

Annonces clefs et résultats

Bilan financier 2024.....17



**Lettre du Président**

# 1

## Lettre du Président

Un an d'actions solidaires | 2024

2024 a marqué un tournant décisif pour L'Équipage Solidaire. Dans un contexte où les inégalités se creusent et où la précarité étudiante demeure une réalité criante, notre mission a pris une dimension nouvelle. Cette année encore, nous avons choisi d'agir, de croître et d'innover, non seulement pour répondre à l'urgence sociale, mais aussi pour bâtir un modèle durable, profondément humain et résolument ambitieux.

À travers nos projets Delivraide et Dressed, nous avons su conjuguer solidarité et innovation, proximité et professionnalisme. Les résultats en témoignent : plus de 300 000 repas livrés, 120 tonnes de denrées sauvées, 24 000 vêtements distribués, 8 000 étudiants accompagnés et 2 nouvelles villes ouvertes. Mais au-delà de ces chiffres, ce sont avant tout des parcours, des visages, des moments de dignité retrouvée qui donnent tout son sens à notre engagement.

2024 fut également l'année des premières concrètes : l'ouverture d'une boutique physique Dressed à Paris, le lancement de l'application mobile, des collectes solidaires d'ampleur avec Bouygues Telecom, Carrefour, AXA ou encore la Fondation PSG. Elle fut aussi celle d'un Gala de Charité symbolique, d'une Delivr'Week fédératrice et de temps forts sur le terrain, vécus aux côtés des jeunes et pour eux.

Notre force réside dans notre collectif : 2 352 bénévoles engagés, des centaines de partenaires mobilisés, une équipe nationale qui structure, soutient et impulse l'action. Grâce à eux, la solidarité prend corps dans chaque quartier, chaque ville, chaque foyer où nous intervenons.

Ce rapport illustre tout ce que nous avons accompli ensemble. Il incarne le fruit d'un travail collectif, d'une vision enracinée dans le réel et d'une ambition tournée vers l'avenir : faire de la solidarité une norme, et non une exception.

Enfin, conscients que le monde évolue et que nos réponses doivent s'adapter, nous réfléchissons dès aujourd'hui à perfectionner notre modèle. Dans les années à venir, nous comptons notamment nous appuyer sur l'introduction de nouvelles technologies – telles que les lockers solidaires – afin de rendre l'accès à l'aide encore plus simple, fluide et inclusif. Merci à tous ceux qui croient en cette mission et qui rendent cette aventure possible. Ensemble, continuons à avancer.

**PIGENET Yovann**

Président de l'association Equipage Solidaire

 **PIGENET Yovann**



# 2

## Focus Delivraide

# 1

## Présentation

Delivraide



Delivraide est une plateforme de livraison gratuite et solidaire de repas et de produits d'hygiène à destination des étudiants en situation de précarité, lancée par notre association en octobre 2020.

# 2

## Focus développement

Rapport d'activité 2024



Cette année a marqué une accélération décisive pour Delivraide, notre projet phare, avec une croissance sans précédent à tous les niveaux : social, logistique, technologique et humain.

Sur le terrain, ce sont **+300 000 repas** qui ont été livrés à travers la France via Delivraide, représentant plus de **120 tonnes** de denrées collectées, triées et redistribuées.

Notre maillage territorial s'est renforcé avec **l'ouverture d'une nouvelle ville** : Saint-Étienne, portant notre action dans 14 villes en France.

Au-delà de ces chiffres, Delivraide a pu compter sur **+1 800 bénévoles mobilisés** tout au long de l'année, représentant plus **de 45 000 heures de volontariat**. Grâce à l'optimisation de notre logistique, nous avons accru de **20 %** la part de **gaspillage alimentaire évité** (par rapport à 2023\*), et assuré un délai moyen de livraison inférieur à 4 jours.

**+ 300.000**  
repas livrés aux étudiants

**+ 120 tonnes**  
de denrées collectées

**+ 14 villes**  
couvertes sur l'année

\*Sur la base des volumes de denrées collectées et redistribuées en 2024

# Focus application

Amélioration de nos outils de fonctionnement



En parallèle, l'application mobile Delivraide a connu une **refonte majeure en 2024**, pensée pour améliorer l'expérience utilisateur et renforcer la confiance. Une nouvelle carte interactive a été déployée, permettant aux bénéficiaires et bénévoles de visualiser en temps réel les points de distribution et les trajets des livraisons.

Un **système de chat intégré** a été ajouté afin de faciliter

**+ 50.000**  
téléchargements uniques sur l'année

la communication directe entre bénéficiaires, livreurs et coordinateurs. **Chaque colis est désormais traçable de bout en bout**, avec des notifications instantanées à chaque étape du parcours (préparation, départ, arrivée).

**"Chaque colis est désormais traçable de bout en bout."**

L'offre alimentaire s'est également diversifiée, intégrant des options véganes, sans gluten, halal, sans viande, sans poisson, mais aussi adaptées aux régimes spécifiques comme le sans lactose ou encore hyperprotéinés. L'objectif : **répondre à la pluralité des besoins nutritionnels et culturels de nos bénéficiaires, en plaçant l'inclusivité au cœur du dispositif.**

Sur le plan technique, d'importants progrès ont été réalisés : **chiffrement de bout en bout pour les données sensibles, optimisation des serveurs pour une navigation plus fluide et réduction du temps de latence**, ainsi qu'une meilleure compatibilité multi-appareils. Ces améliorations garantissent non seulement la **fiabilité du service**, mais aussi la **protection des informations personnelles** de chaque utilisateur.



Sécurité  
renforcée



Suivi  
amélioré



Chat 2.0  
intégré

**Delivraide**  
Demande ton kit alimentaire !

Ouvrir

329 NOTES | ÂGE | CLASSEMENT

4,6 | 4+ | N°1

★★★★★ | ans | Cuisine et boissons | L'EC

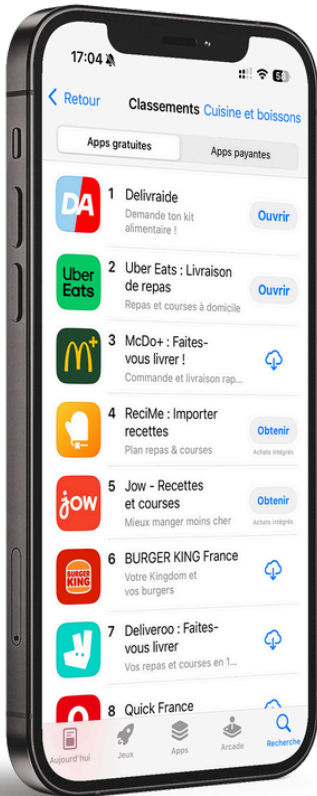
**Nouveautés** | Historique

Version 2.1.5 | Il y a 2 sem.

Nouveau Design !  
Améliorations globales !

**Aperçu**

# Les temps forts



## TOP 1 du Classement AppStore national 🏆

Nos deux applications ont dépassé les 100 000 installations, avec Delivraide atteignant le TOP 1 de sa catégorie sur l'App Store en août 2024, et Dressed enregistrant une croissance de +300 % sur Google. Au total, nos sites ont cumulé plus de 9 millions de visites uniques, portés par un nouveau design, une expérience utilisateur repensée, et une refonte graphique intégrale.

339 NOTES	ÂGE	CLASSEMENT
4,6	4+	N°1
★★★★☆	ans	Cuisine et boissons

## Record de collecte annuel : + 1 millions € ❤️

Côté logistique et partenariats, l'année a été marquée par 20 événements solidaires majeurs et le soutien de plus de 20 nouveaux partenaires, parmi lesquels Carrefour, AXA, la Fondation PSG et Boulanger. La levée de fonds cumulée sur l'année a dépassé

le million d'euros, permettant de soutenir nos infrastructures, d'améliorer la qualité de nos services et de professionnaliser nos actions. Nos deux opérations avec AXA, nos 3 campagnes avec Boulanger, et notre grande mobilisation au Parc des Princes avec le PSG ont touché 2 500 étudiants et permis la distribution de 25 tonnes de nourriture et 5 000 vêtements, dans une journée historique.

## + 2 000 bénévoles actifs sur nos différents projets durant l'année 👤

Enfin, notre force humaine a consolidé notre action : 2 352 bénévoles actifs partout en France, avec un âge moyen de 23 ans et près de 46 % de nos mobilisations réalisées via des modes de déplacement à faible émission carbone. 2024 aura été bien plus qu'une année de chiffres. Elle aura été celle de la structuration, de l'innovation solidaire et d'un ancrage plus fort dans chaque ville, chaque campus, chaque foyer. Une année où la solidarité est devenue visible, mesurable... et surtout vivante.

## + 5 M de vues cumulées sur nos réseaux 🔥

Nos performances sociales ont explosé : +3,3M de vues pour Dressed, +1,5M pour Équipage Solidaire, et +500k pour Delivraide, soutenues par deux campagnes d'affichage d'envergure (métros, bus, tramways, digital). Nos actions ont aussi été mises en lumière grâce à des initiatives culturelles (opéra, concerts, Roland-Garros), des collaborations dans l'e-sport, et des campagnes de sensibilisation dans les entreprises.



# Nos bénéficiaires

Ce qu'ils disent de nous.

Avec une satisfaction bénéficiaires de 97 % et une **note moyenne de 5/5** sur plus de **1 200 avis**, Delivraide confirme sa place comme **un acteur majeur de la solidarité étudiante en France.**



5/5 · il y a 2 mois

Je viens de récupérer mon panier, et c'est vraiment un principe génial. Je ai presque pas de courses à faire ce mois ci ! Incroyablement utile et facile à commander.



★★★★★ il y a 6 mois

Je tiens à remercier chaleureusement l'association pour le kit de nourriture que j'ai récupéré. Votre soutien est précieux et m'aide beaucoup dans cette période. Merci pour votre générosité et votre engagement envers les personnes dans le besoin. Grâce à vous, je me sens soutenue et moins seule. Encore merci !

# retour



**Ka mille**



Je viens de récupérer mon panier, et c'est vraiment un principe génial. J'ai presque pas de course à faire ce mois-ci ! Incroyablement utile et facile à commander.

# bénéficiaire



★★★★★ il y a 6 mois

Les produits qui m'ont été donnés étaient vraiment bien, j'ai même eu droit à un écouteur Bluetooth, un chargeur USB plus des biscuits. ... [Plus](#)

Visité en février



★★★★★ il y a 8 mois

Très belle équipe de bénévoles qui livre malgré les contraintes, pour subvenir aux besoins des étudiants, les packs sont chargés et généreux avec des produits allant du sain, aux petits plaisirs, à l'hygiène. Merci à eux !  
Ps : livreur trop gentil et accueillant.



★★★★★ il y a 4 mois

Très bonne association, les bénévoles sont d'une gentillesse hors norme, la quantité des produits sont très conséquents et sont variés. Merci beaucoup à eux et bon courage pour la suite !!



★★★★★ il y a 10 mois

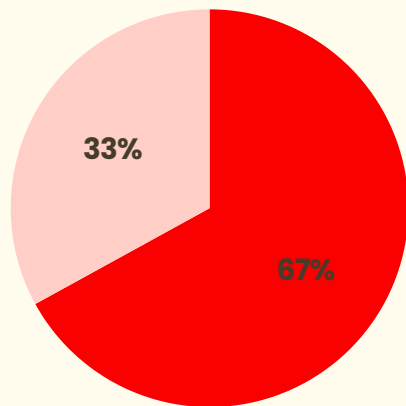
Je tenais à vous remercier chaleureusement pour le colis alimentaire que vous m'avez livré récemment. Votre aide m'est précieuse et je suis très reconnaissante pour votre soutien.  
Je souhaite également souligner la gentillesse et le professionnalisme de la jeune fille qui m'a apporté le colis. Elle a été non seulement très efficace, mais aussi d'une grande sympathie, ce qui a rendu cette expérience encore plus agréable.  
Encore une fois, merci pour tout ce que vous faites pour les personnes en difficulté. Votre générosité et votre dévouement font vraiment la différence.



# PORTRAIT DE LA PRÉCARITÉ

Statistiques tirées des études réalisées par notre pôle data sur l'année

En 2024, l'Équipage Solidaire a accompagné un public composé de **67 % de femmes** et **33 % d'hommes**. Cette donnée n'est pas anodine : elle reflète des réalités sociales et économiques spécifiques, notamment la plus grande exposition des femmes à la précarité étudiante et aux inégalités de revenus.

Distribution par genre



 Femmes  
 Hommes

## Des besoins différenciés par genre

Les étudiantes que nous rencontrons expriment plus souvent des besoins liés à l'alimentation équilibrée, aux produits d'hygiène et aux vêtements. **62 % des femmes accompagnées ont sollicité au moins une fois le projet Dressed**, contre **15 % des hommes**. À l'inverse, les bénéficiaires masculins se tournent plus fréquemment vers la dimension alimentaire, représentant **70 % des paniers**.

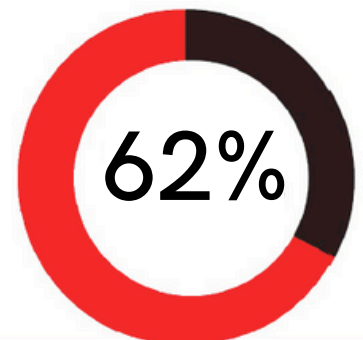
En France, les femmes représentent **55 % de la population étudiante**, mais elles sont **67 % parmi nos bénéficiaires**. Cela confirme que la **précarité touche de façon disproportionnée les étudiantes**, en raison de revenus plus faibles, de stages et emplois précaires plus fréquents, et d'une charge mentale accrue.

## Une réponse adaptée

Nos actions sont pensées pour répondre à cette réalité : **des collectes de vêtements adaptées, un accent mis sur les produits de première nécessité, et une vigilance particulière aux besoins exprimés par les étudiantes.**



Des hommes ont bénéficié du projet Dressed



Des femmes ont bénéficié du projet Dressed

L'Équipage Solidaire agit ainsi non seulement pour réduire la précarité étudiante, mais aussi pour contribuer à réduire les inégalités de genre dans l'accès aux ressources essentielles.

**3**  
**Focus Dressed**

# 3

## Focus Dressed

Rapport d'avancement des ODD de 2024

**+ 24.000**

vêtements distribués  
gratuitement

**+ 19,6**

tonnes de textile sauvée de  
la destruction

**+ 16.000**

bénéficiaires, dont  
11.000 étudiants

## Lancement Toulouse

Mars 2024 a été le point de départ d'une étape décisive dans le développement de Dressed, avec l'ouverture de notre première boutique solidaire à Toulouse, en partenariat avec le Toulouse Football Club et sa Fondation. C'est au cœur de la Ville Rose qu'a pris vie notre pop-up store 100 % gratuit, dédié aux étudiants en situation de précarité. Cette nouvelle implantation vient confirmer notre ambition : **lutter contre la précarité vestimentaire sur l'ensemble du territoire.**

La soirée inaugurale, organisée dans le cadre de l'initiative Toulouse Football Cœur avec comme invité le rappeur *Oli* (duo BigFlo& Oli), a réuni près d'une centaine d'étudiants. Ils ont pu découvrir le concept de Dressed et repartir avec des vêtements de qualité, adaptés à leurs besoins — et surtout accessibles gratuitement. Grâce au soutien logistique et humain du TFC, cet événement s'est imposé comme un véritable moment de solidarité et de rencontre, unanimement salué par les bénéficiaires comme par nos partenaires. L'ancrage de Dressed à Toulouse s'inscrit dans une dynamique nationale d'essaimage amorcée dès 2023. Appuyés par nos partenaires locaux, notre réseau de bénévoles et des acteurs engagés tels que le TFC et Serge Blanco, nous avons su mobiliser les ressources nécessaires pour atteindre une nouvelle population étudiante, souvent éloignée des dispositifs d'aide existants.





# Ouverture boutique physique à Paris

Avec l'ouverture de sa toute première boutique physique en plein cœur de Paris, Dressed a franchi un cap historique. Plus qu'un lancement, il s'agit de **l'aboutissement d'un engagement fort : faire de l'accès à des vêtements dignes et stylés un droit fondamental, et non un privilège réservé à quelques-uns.**

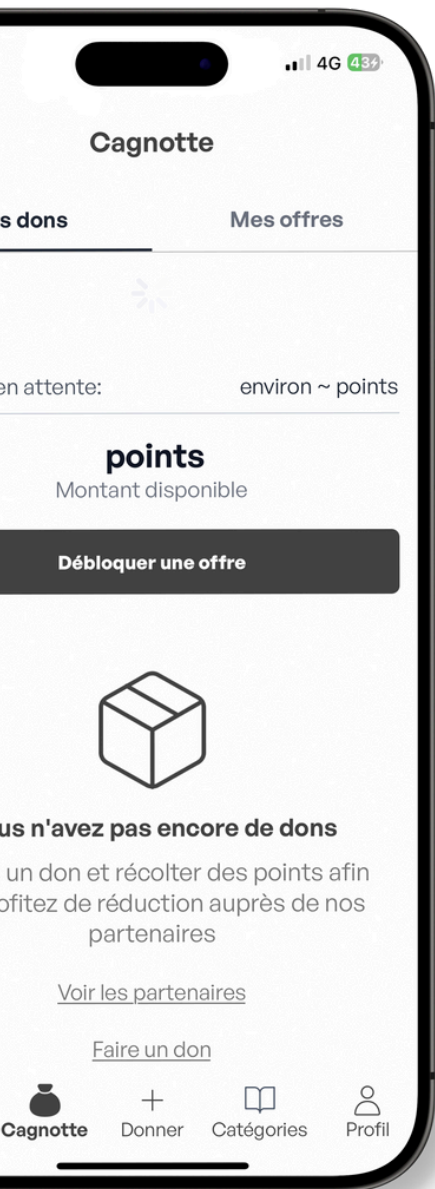
Pensée comme un lieu hybride, **cette boutique solidaire est à la fois un espace de distribution gratuite pour les étudiants en situation de précarité et un symbole tangible de notre vision : redonner confiance à travers le vêtement, dans un environnement respectueux, chaleureux et inclusif.** Chaque pièce est minutieusement sélectionnée et valorisée, loin de l'image d'une simple redistribution de surplus. Ici, l'expérience est conçue pour être identique, quels que soient les moyens ou le statut social, affirmant que la dignité ne se hiérarchise pas.

## Témoignage de Marie, bénéficiaire

« J'ai pu y trouver des chaussures alors que les miennes étaient HS. Je ne pouvais pas m'en acheter, et ce concept m'a permis d'en avoir ! »

L'ouverture de cette première boutique dépasse largement le cadre d'un jalon local : **elle incarne un véritable tournant dans notre stratégie nationale, amorcée en 2023, pour lutter durablement contre la précarité vestimentaire.** Ce lieu est à la fois refuge, main tendue et manifestation concrète d'une solidarité décomplexée et accessible à tous. Notre mission reste inchangée : **faire circuler les vêtements autrement, avec soin, humanité et engagement.** Et cette première adresse n'est qu'un début. **Elle ouvre la voie à d'autres implantations,** afin que chaque étudiant en difficulté puisse, lui aussi, se sentir soutenu et reconnu.

# SORTIE DE L'APPLICATION DRESSED



Système de donation automatisée

Double interface

TOP 3 AppStore

Émission de ticket QR Code

Système de réservation de créneaux

Dressed a franchi une étape décisive avec le lancement de son application mobile, pensée pour transformer l'accès à la solidarité vestimentaire. Disponible sur l'App Store et Google Play, cette application permet à chacun de faire un don simplement, de rejoindre nos équipes bénévoles ou encore de s'inscrire comme bénéficiaire pour récupérer des vêtements gratuits.

# OUVERTURE D'UN POPUP STORE AU PARC DES PRINCES

Quand le sport se mobilise pour les étudiants dans le besoin



Le samedi 16 novembre 2024, l'Équipage Solidaire a marqué un moment historique en participant à **la plus grande opération de distribution alimentaire et vestimentaire jamais réalisée** pour les étudiants en situation de précarité en France.

Organisée en partenariat avec PSG for Communities, Linkee, StudHelp et New Era, cette journée de solidarité a rassemblé plus de **2 500 étudiants au Parc des Princes**, transformé pour l'occasion en temple de la générosité et de l'entraide.

Alors que la précarité étudiante continue de toucher des milliers de jeunes partout en France, **cette opération a permis de mettre en lumière l'efficacité de l'action collective et la puissance du partenariat associatif, privé et sportif.**

Un moment unique permettant de rassembler plus de 50 de nos bénévoles dans la joie et la bonne humeur



2500 étudiants aidés

10kg de provision/étudiant

25 tonnes distribués

5000 vêtements et accessoires offerts

200k€ de tickets restaurants offerts

# VIDÉO RECAPITULATIVE



**4**  
**Réalisation**  
**sur 2024**

# DISTRIBUTION ORDINATEURS



Partout en France.



# DISTRIBUTION DE + 1000 ORDINATEURS GRATUITEMENT

Equipage Solidaire x Boulanger

L'année 2024 a été marquée par un **partenariat d'envergure avec Boulanger et la Fondation Boulanger**, dont l'impact s'est fait ressentir partout en France. Grâce à une mobilisation nationale exceptionnelle autour de l'initiative L'Euro Solidaire, plus de 120 000 € ont été récoltés en caisse par les équipes des magasins et leurs client·e·s.



**106 735 EUROS**

Récoltés pour l'achat des ordinateurs

**520 EUROS**

Prix des ordinateurs distribués

**1012**

Nb d'étudiants ayant reçu un ordinateur



Cette opération **incarne la mission de L'Équipage Solidaire** : allier innovation numérique, entraide concrète et éducation pour renforcer les chances des jeunes en situation de précarité. En dotant les étudiants d'ordinateurs portables, nous répondons à un besoin essentiel pour la réussite scolaire et l'insertion professionnelle, tout en réduisant la fracture numérique.

 Boulanger  
<https://www.boulanger.com> > info > recrutement-boula...

**Nos engagements chez Boulanger**

Grâce à Équipage Solidaire nous allons pouvoir participer à sa réduction. Egalité inclusion. Nous nous engageons en faveur de l'égalité des ...

# FOCUS SUR LE RAYONNEMENT MÉDIATIQUE DE NOS PROJETS

On parle de nous dans la presse

L'année 2024 a marqué **un tournant médiatique pour L'Équipage Solidaire**, avec une visibilité croissante dans la presse nationale et régionale. De nombreux médias ont relayé nos actions, nos campagnes et nos prises de parole, **renforçant notre crédibilité auprès du grand public et de nos partenaires**. Cette couverture médiatique a permis de valoriser notre engagement et d'amplifier l'impact de nos projets à l'échelle du territoire.

TF1



LesEchos

Brut.



.3

Le Parisien

franceinfo:

CREAPILLS

actu.fr

CANAL+

Europe 1

cnews

20 minutes

Carenews  
<https://www.carenews.com/news/precarite-etudiante-...>

## Précarité étudiante : L'Équipage Solidaire lance son ...

25 mars 2024 — C'est là qu'on a décidé de créer une appli et d'ouvrir les dons de vêtements aux particuliers. » Le pop-up store Dressed. L'appli Dressed, ...

ladepeche.fr  
<https://www.ladepeche.fr/haute-garonne-toulouse>

## "S'habiller aujourd'hui n'est plus donné à tout le monde ...

26 mars 2024 — Le TFC s'est associé à l'association Équipage solidaire pour soutenir la boutique solidaire Dressed, qui ouvrira le 4 avril aux Abattoirs et ...

CB News  
<https://www.cbnews.fr/marques/image-donne-jean-p-...>

## Dressed : "Donné par Jean-Paul, Donné par Gaultier"

29 sept. 2024 — Créée par l'association étudiante Équipage Solidaire, Dressed propose une solution simple, rapide et solidaire pour donner des vêtements de ...



## LES MÉDIAS EN CHIFFRES:

11

MÉDIAS NATIONAUX

3

UNE DE JOURNAUX

2

JT ET PLATEAUX TÉLÉ

14

MÉDIAS LOCAUX

# NOS ACTIONS EN ENTREPRISE ET EN FAVEUR DE NOS BÉNÉFICIAIRES

Team building et sortie culturelle

Tout au long de l'année 2024, L'Équipage Solidaire a renforcé son action en entreprise à travers une série de team buildings solidaires dans plusieurs villes de France. Ces moments de mobilisation collective ont permis à des centaines de collaborateurs de se confronter à la réalité de la précarité étudiante, tout en prenant part activement à nos missions.



## Team Building - Actions sportives

Cette action incarne la volonté de L'Équipage Solidaire de créer des ponts entre les mondes : celui de l'entreprise et celui des jeunes en situation de précarité.

À travers un match solidaire et des échanges sincères, collaborateurs d'entreprises partenaires et bénéficiaires ont partagé un moment fort, contribuant à déconstruire les préjugés et à sensibiliser sur les réalités étudiantes.

## Accompagnement et inclusion

Cette sortie culturelle organisée avec Meta France s'inscrit dans notre mission d'ouverture, de partage et de lutte contre l'isolement social.

Offrir à nos bénéficiaires un moment de joie, de découverte et de lien humain, c'est aussi leur redonner confiance, nourrir leur curiosité et soutenir leur bien-être au-delà du strict besoin matériel.



**6 projets**

réalisés dans l'année pour nos bénéficiaires

**12**

Team-building organisés au sein d'entreprises

**+ 200**

Étudiants ont bénéficié d'une sortie culturelle

# SIGNATURE DE NOTRE PARTENARIAT AVEC LA TEAM ESPORT ZERANCE

Une première dans l'histoire de l'association



Chez L'Équipage Solidaire, **nous croyons fermement que l'e-sport est un outil d'inclusion et de diversité**. Le jeu vidéo est bien plus qu'un divertissement : **c'est un langage universel**, un levier d'engagement, une **passerelle entre générations**. Grâce à notre collaboration avec Zerance esport, nous portons cette vision dans l'action. Ce partenariat va bien au-delà d'une simple visibilité : **notre logo est brodé sur leurs maillots officiels**, symbole d'un engagement commun pour une **société plus solidaire, plus innovante, plus ouverte**.

## Rencontre entre deux mondes

Ce moment fort a aussi été l'occasion **d'impliquer nos bénévoles sur le terrain, de créer du lien entre les jeunes et les professionnels du secteur**, et de montrer que l'engagement peut prendre des formes nouvelles, ludiques et puissantes.



# 4

## Collecte de fonds avec Leetchi

**Leetchi et la plateforme Delivr'aide lancent une grande collecte**

Télécharger le PDF



À l'occasion de ses 15 ans, la plateforme Leetchi a lancé une campagne solidaire d'envergure en collaboration avec Dressed (Équipage Solidaire) et On Remplit Le Frigo, deux associations engagées contre la précarité étudiante. Cette initiative s'est traduite par une cagnotte en ligne accompagnée d'une campagne d'affichage dans les métros et bus parisiens, visant à sensibiliser le grand public à l'urgence sociale que vivent des milliers d'étudiants.

**42.741€ collectés en 2 mois**

Cette opération, pensée et réalisée avec nos équipes bénévoles, a mobilisé l'ensemble des antennes concernées sur plusieurs jours de tournage, de coordination logistique et de communication. Elle a permis de collecter plus de 47.741€, de financer la distribution de 1200 kits alimentaires et hygiéniques, ainsi que de renforcer le réassort de notre boutique gratuite Dressed avec 1460 vêtements redistribués. L'impact se mesure également en notoriété : plus de 250 supports d'affichage déployés en Île-de-France, 715 000 vues cumulées sur nos réseaux, et de nombreux nouveaux bénévoles engagés.

Au-delà des chiffres, cette campagne a rappelé une réalité simple : la précarité ne se voit pas toujours, mais elle s'exprime dans les besoins les plus fondamentaux. Grâce à ce partenariat, des centaines d'étudiants ont pu se sentir soutenus, écoutés et reconnus. Un geste de solidarité qui, dans son essence, dépasse la communication : il transforme des vies.



Leetchi  
<https://www.leetchi.com/delivraide-7084139> :  
**Cagnotte : Soutenir les étudiant.es en s**  
Participez à la cagnotte "Soutenir les étudiant.es en situ  
sécurisée ✓ Création gratuite.

A large, bold, white number '5' is centered on a solid red background. The number is stylized with a thick stroke and a rounded bottom curve.

**Delivrweek et  
Gala 2024**

# PRIVATISER STATION F POUR FAIRE LE BILAN DE L'ANNÉE

Une semaine de défis solidaires à travers la France

Fidèle à notre vocation d'engagement collectif et de valorisation du travail bénévole, nous avons organisé en 2024 **la seconde édition de la Delivr'week** - un événement national devenu incontournable pour notre communauté - **et notre premier Gala solidaire** !



## DELIVR'WEEK

Durant 5 jours, nos 13 antennes locales ont relevé cinq challenges **dans une ambiance à la fois compétitive et fraternelle** (challenge communication, créatif, logistique, livraisons, communauté réseaux sociaux...)

Cet événement a permis de  **fédérer nos bénévoles**  autour d'un seul objectif : **faire rayonner la solidarité dans chaque ville**. Grâce à leur détermination, un record de livraisons a été atteint, prouvant une fois de plus l'impact de notre modèle d'engagement local.



## GALA ANNUEL

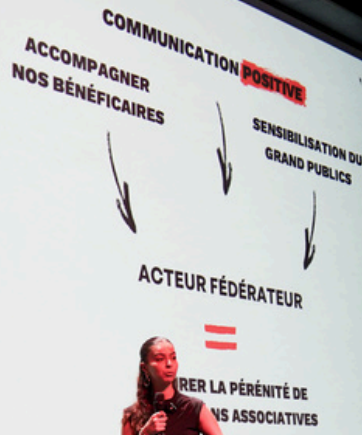
Pour clôturer cette semaine de défi exceptionnelle, **nous avons organisé notre tout premier Gala de Charité**, baptisé Union Gala, symbole fort de la cohésion et du lien qui nous unit.

L'événement, qui s'est tenu à Station F, a débuté par **une exposition artistique mêlant photographie, peinture et sérigraphie**, mettant à l'honneur des artistes engagés, sensibles à nos causes. Une manière poétique et puissante d'ouvrir les regards sur la précarité étudiante.

**23 partenaires réunis**



# OBJECTIFS sur 1 an



## 300.000 repas livrés.

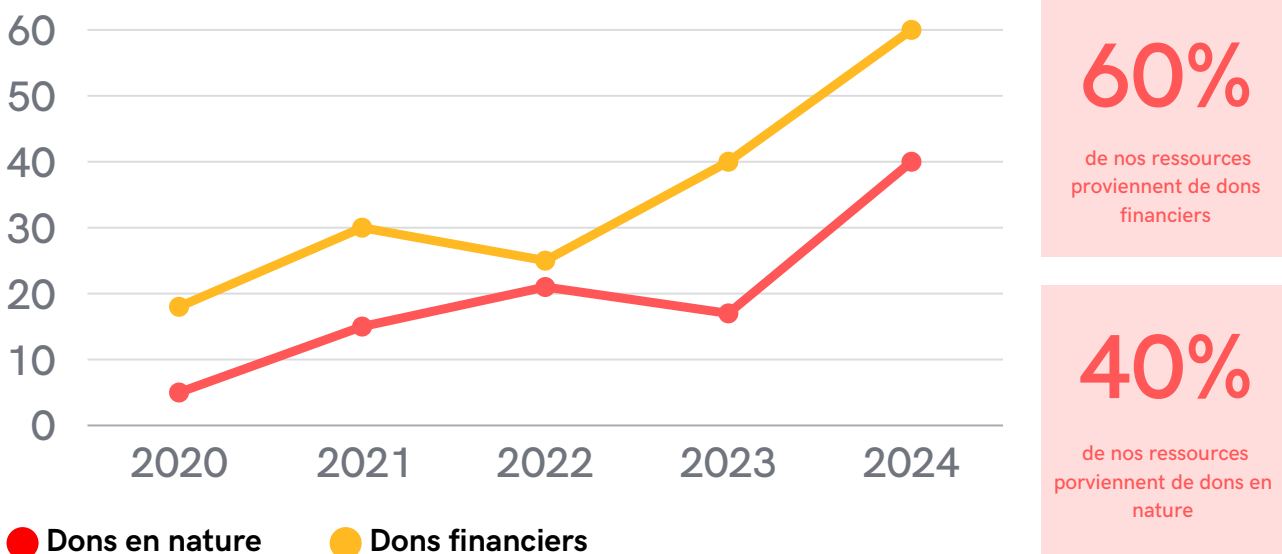
A large, stylized white number '6' is centered on a red background. Inside the lower loop of the '6', there is a solid red circle. The text 'Bilan financier' is written in black, bold, sans-serif font across the center of the red circle.

**Bilan  
financier**

# BILAN FINANCIER ET MESURE D'IMPACT SUR L'ANNÉE 2024

## Évolution de nos moyens financiers

Une progression continue de nos ressources depuis 2020.



L'année 2024 marque une **consolidation significative des ressources de L'Équipage Solidaire**, avec une **progression globale de +41 % du total de bilan par rapport à 2023**. Cette hausse est portée par une augmentation des dons en nature et une structuration accrue des financements. **60 % des ressources proviennent désormais de dons financiers**, tandis que **40 % sont issues de contributions en nature**.

Cette répartition équilibrée permet à l'association de **renforcer son autonomie**, de stabiliser ses actions terrain et d'envisager des investissements plus durables. Avec un excédent net de 53 505 €, L'Équipage Solidaire démontre sa capacité à croître tout en restant rigoureux et aligné sur sa mission : **agir efficacement contre la précarité étudiante**.

Cette rigueur passe aussi par **un suivi comptable renforcé** : chaque ville dispose désormais de sa propre comptabilité locale, avec un suivi indépendant, précis et transparent. L'ensemble est ensuite **centralisé au niveau national**, ce qui nous permet d'avoir une lecture claire de notre impact, de mieux répartir nos ressources et de **piloter notre stratégie avec agilité**.

**BILAN ACTIF**

	31/12/2024			31/12/2023
	Brut	Amort. et dép.	Net	Net
Capital souscrit non appelé (I)				
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>				
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et de développement				
Concessions, brevets, droits similaires				
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
Avances et acomptes				
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillage industriels				
Autres immobilisations corporelles	93 733	33 240	60 492	46 317
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>				
Participations évaluées suivant mise en équivalence				
Autres participations				
Créances rattachées à des participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	5 696		5 696	300
<b>Total actif immobilisé (II)</b>	<b>99 429</b>	<b>33 240</b>	<b>66 188</b>	<b>46 617</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
<b>STOCKS EN COURS</b>				
Matières premières et autres approvisionnements				
En-cours de production de biens				
En-cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
<b>CREANCES</b>				
Avances et acomptes versés sur commandes				
Créances Clients et Comptes rattachés				
Autres créances	1 095		1 095	595
Capital souscrit - appelé, non versé				
<b>VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT</b>				
<b>DISPONIBILITES</b>	<b>164 103</b>		<b>164 103</b>	<b>116 047</b>
Charges constatées d'avance				
<b>Total actif circulant (III)</b>	<b>165 198</b>		<b>165 198</b>	<b>116 642</b>
Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)				
Primes de remboursement des emprunts (V)				
Ecarts de conversion Actif (VI)				
<b>TOTAL ACTIF (I à VI)</b>	<b>264 627</b>	<b>33 240</b>	<b>231 387</b>	<b>163 260</b>

**BILAN PASSIF**

	31/12/2024	31/12/2023
<b>FONDS PROPRES</b>		
<b>FONDS PROPRES SANS DROIT DE REPRISE</b>		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
<b>FONDS PROPRES AVEC DROIT DE REPRISE</b>		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Ecarts de réévaluation		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité		
Autres réserves		
Report à nouveau	152 731	46 407
<b>Excédent ou déficit de l'exercice</b>	<b>53 505</b>	<b>106 324</b>
Situation nette (sous total)	206 237	152 731
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
<b>Total des fonds propres</b>	<b>206 237</b>	<b>152 731</b>
<b>AUTRES FONDS PROPRES</b>		
Montant des émissions de titres associatifs		
Avances conditionnées		
<b>Total des autres fonds propres</b>		
<b>FONDS REPORTES ET DEDIES</b>		
Fonds reportés liés aux legs ou donations		
Fonds dédiés		
<b>Total des fonds dédiés</b>		
<b>PROVISIONS</b>		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
<b>Total des provisions (III)</b>		
<b>DETTES</b>		
<b>DETTES FINANCIERES</b>		
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières diverses		
<b>DETTES D'EXPLOITATION</b>		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Dettes Fournisseurs et Comptes rattachés	19 048	10 528
Dettes fiscales et sociales	6 101	
<b>DETTES DIVERSES</b>		
Dettes sur immobilisations et Comptes rattachés		
Autres dettes		
Produits constatés d'avance		
<b>Total des dettes (IV)</b>	<b>25 149</b>	<b>10 528</b>
<b>Ecarts de conversion Passif (V)</b>		
<b>TOTAL PASSIF (I à V)</b>	<b>231 387</b>	<b>163 260</b>

COMPTE DE RESULTAT 1/2

	31/12/2024	31/12/2023
<b>Produits d'exploitation</b>		
Cotisations	3 600	26 125
<b>Ventes de biens et services</b>		
Ventes de biens		
<i>Dont ventes de dons en nature</i>		
Ventes de prestations de service	524	3 300
<i>Dont parrainages</i>		
<b>Produits de tiers financeurs</b>		
Concours publics et subventions d'exploitation	45 300	9 700
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liées à la générosité du public :		
Dons manuels	54 530	93 461
Mécénats	4 333	2 765
Legs, donations et assurances-vie		
Contributions financières	165 000	149 000
Reprises sur provisions et amortissements, transferts de charges		
Utilisations des fonds dédiés		
Autres produits	19	85
<b>Total des produits d'exploitation (I)</b>	<b>273 306</b>	<b>284 437</b>
<b>Charges d'exploitation</b>		
Achats de marchandises	13 850	13 073
Variation de stocks		
Achats de matières premières et autres approvisionnements		
Variation de stock		
Autres achats et charges externes		
Aides financières	139 590	131 426
Impôts, taxes et versements assimilés		
Salaires et traitements	20 950	29 674
Charges sociales du personnel	10 347	
Dotations aux amortissements :		
- sur immobilisations	24 162	9 078
Dotations aux dépréciations :		
- sur immobilisations		
- sur actif circulant		
Dotations aux provisions		
Reports en fonds dédiés		
Autres charges	11	23 595
<b>Total des charges d'exploitation (II)</b>	<b>219 730</b>	<b>177 172</b>
<b>1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)</b>	<b>53 576</b>	<b>107 264</b>

**COMPTE DE RESULTAT 2/2**

	31/12/2024	31/12/2023
<b>Produits financiers :</b>		
De participation		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		
Autres intérêts et produits assimilés		
Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
<b>Total des produits financiers (III)</b>		
<b>Charges financières :</b>		
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
Intérêts et charges assimilés		
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
<b>Total des charges financières (IV)</b>		
<b>2. RESULTAT FINANCIER (III - IV)</b>		
<b>3. RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV)</b>	<b>53 575</b>	<b>107 264</b>
<b>Produits exceptionnels :</b>		
Sur opérations de gestion		
Sur opérations en capital		
Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		
<b>Total des produits exceptionnels (V)</b>		
<b>Charges exceptionnelles :</b>		
Sur opérations en gestion	70	939
Sur opérations en capital		
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
<b>Total des charges exceptionnelles (VI)</b>	<b>70</b>	<b>939</b>
<b>4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)</b>	<b>(70)</b>	<b>(939)</b>
Participation des salariés aux résultats (VII)		
Impôts sur les bénéfices (VIII)		
<b>Total des produits (I + III + V)</b>	<b>273 306</b>	<b>284 436</b>
<b>Total des charges (II + IV + VI + VII + VIII)</b>	<b>219 800</b>	<b>178 112</b>
<b>EXCEDENT OU DEFICIT</b>	<b>53 505</b>	<b>106 324</b>
<b>Contributions volontaires en nature :</b>		
Dons en nature		
Prestations en nature		
Bénévolat		
<b>Total des contributions volontaires en nature</b>		
<b>Charges des contributions volontaires en nature :</b>		
Secours en nature		
Mises à disposition gratuite de biens		
Prestations en nature		
Personnel bénévole		
<b>Total des charges de contributions volontaires en nature</b>		



# Conclusion

L'année 2024 a été bien plus qu'un bilan : elle a été une démonstration. La démonstration que la solidarité peut s'organiser, se structurer, se professionnaliser, sans jamais perdre son cœur. Face à une précarité étudiante qui persiste et évolue, nous avons répondu par l'innovation, la proximité et la détermination collective.

De la distribution de repas à la lutte contre la fracture numérique, de la précarité vestimentaire à l'inclusion culturelle, nos actions ont pris une ampleur inédite. Mais ce ne sont pas les chiffres qui nous guident : ce sont les visages, les besoins, et les espoirs de celles et ceux que nous accompagnons. Ce rapport n'est pas une fin, mais un point d'étape.

Merci à celles et ceux qui construisent cette aventure avec nous.  
L'histoire ne fait que commencer.





Équipage Solidaire France regroupe un ensemble de succursales agissant au niveau national pour répondre aux besoins des jeunes, de toutes nationalités et de toutes filières d'études.

Fort de l'expertise de ses quelques 2 300 bénévoles et livreurs et de ses outils numériques - application mobile et plateforme numérique - Equipage Solidaire a su se positionner comme un acteur de référence auprès des jeunes. Soucieux d'avoir un impact positif sur notre société, notre structure a mis en place un plan d'actions ambitieux en matière de développement durable et d'engagement citoyen.

Equipage Solidaire fait référence à une ou plusieurs entités déclarées en préfecture au niveau local, à son réseau européen (notamment en Espagne) et à ses partenaires de terrain (points relais de distribution de kits alimentaire (Boulangier et Nexity Studéa). Chacunes de ses succursales est rattachée à la maison mère: Equipage Solidaire France, tout en bénéficiant d'une reconnaissance juridique propre lui permettant de s'engager ou se lier de manière indépendante à des partenaires locaux. Chacune des succursales et entités liée sont uniquement responsables de leurs propres actes et manquements, et aucunement de ceux des autres. Equipage Solidaire France et ses entités liées ne fournissent aucun service aux bénéficiaires. L'ensemble des actions proposées étant entièrement gratuite. Pour en savoir plus, consultez [www.equipagesolidaire.fr](http://www.equipagesolidaire.fr) En France, Equipage Solidaire est assurée pour l'ensemble de ses locaux et responsabilités auprès de la MAIF.

Equipage Solidaire

23 Rue Pierre Semard, 75009, Paris

© Delivraide - marque déposée à l'INPI appartenant à Yovann PIGENET

Tous droits réservés - Ridwan SAHYE

Contact

✉ [présidence@equipagesolidaire.fr](mailto:présidence@equipagesolidaire.fr)