



Deliv'raide x studéa
La ville à l'honneur

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2023





Document d'enregistrement universel

Rapport annuel 2023

Le Document d'Enregistrement a été déposé à la préfecture en date du 01 mai 2024 et peut être librement consulté par toutes personnes extérieures à notre structure. Il peut être utilisé aux fins de présentation, d'information ou de support.

Ce Document est reproduction de la version officielle co-établie par la SAS CITIZING (immatriculée au RCS sous le numéro de SIREN 81480575) et disponible sur le site de l'émetteur : <https://www.equipagesolidaire.fr>

SOMMAIRE

Lettre du Président	03
Présentation de l'association.....	04
Récapitulatif des projets et des activités	05
• Focus Delivraide	
• Mécanisme de l'Application	
• Avantages de l'Application	
• Focus Dressed	
Engagement Environnemental et Social	10
Réalisations sur 2023	11
Nos différents types d'engagements bénévoles	13
• Les Acteurs de Changement : Bénévoles Adhérents	
• Les Ambassadeurs de la Flexibilité : Bénévoles Non-Adhérents	
• Témoignages Vivants	
• Témoignages des bénéficiaires	
Delivrweek : Compétition et Collaboration	16
Les Chiffres clés en terme d'engagement	17
Accompagnement avec des Partenaires	18
L'engagement de notre communauté	19



L'année 2023 s'achève, marquant une période de progrès et d'évolution pour L'Équipage Solidaire. Depuis nos débuts en 2020, où nous avons entamé notre mission par des maraudes en région parisienne, nous avons parcouru un long chemin. Face aux défis que la pandémie nous a imposés, nous avons développé **Delivraide**, une plateforme qui a rassemblé commerçants, entreprises et citoyens pour soutenir les jeunes dans un climat économique et social difficile.

Notre association a grandi et ses objectifs se sont précisés au fil du temps. Aujourd'hui, nous sommes heureux de partager avec vous notre rapport d'activité 2023, qui offre une vue d'ensemble sur nos réalisations, nos ressources humaines et nos finances, illustrant comment nos valeurs nous guident quotidiennement.

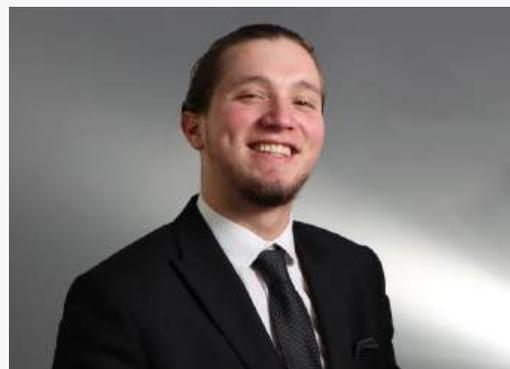
Cette année, notre stratégie d'expansion a porté ses fruits. Nos équipes locales ont brillamment coordonné leurs efforts, permettant à Delivraide de s'implanter efficacement dans plusieurs nouvelles régions. Grâce à une gestion harmonieuse de compétences diversifiées, nous avons assuré non seulement la croissance, mais aussi le bon fonctionnement de notre plateforme à l'échelle nationale.

2023 a été pour nous une année charnière. Nous avons constaté l'efficacité de notre modèle d'intervention, que nous avons déployé avec succès dans 15 nouvelles villes françaises. L'engagement inébranlable de nos bénévoles a été au cœur de notre succès, prouvant une fois de plus la force de notre réseau.

En abordant 2024, nous sommes animés par une volonté renouvelée de faire face aux enjeux actuels. Le numérique continue d'être un outil crucial dans notre démarche de solidarité, soutenu par l'évolution de notre application mobile qui facilite la connexion entre nos ressources et ceux qui en ont besoin. Notre expansion se poursuit, avec une attention particulière portée aux différents besoins des étudiants, tout en restant vigilants face aux défis socio-économiques. Nous restons fermement engagés à rendre l'alimentation et l'hygiène accessibles aux étudiants dans le besoin.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude pour votre soutien et votre engagement continus. Ensemble, nous continuerons à bâtir un avenir plus solidaire.

Lettre de PIGENET Yovann,
Président de l'Équipage Solidaire



Lettre du président de
l'association Équipage Solidaire

PIGENET Yovann

L'ÉQUIPAGE SOLIDAIRE

Notre association fondée en 2020, se dédie à **accompagner et à favoriser le bien-être personnel et professionnel des jeunes**. Notre mission est de mettre les **technologies numériques** au service de l'entraide et de la protection de l'environnement, en harmonie avec nos objectifs de développement durable et de solidarité sociale.

En 2023, **L'Équipage Solidaire** a bénéficié de l'engagement exceptionnel de **2496 bénévoles** à travers la France. Ces dévoués acteurs de changement ont été au cœur de nos initiatives, permettant à l'association de mener à bien des projets vitaux tels que **Delivraide** et **Dressed**. Grâce à leur soutien, nous avons pu étendre notre impact et toucher un nombre croissant de bénéficiaires dans de multiples régions.



RÉCAPITULATIF DES PROJETS ET DES ACTIVITÉS.

Pour atteindre ces objectifs, L'Équipage Solidaire s'appuie sur plusieurs initiatives clés :

Focus *Delivraide*

Delivraide : Une application mobile qui facilite la distribution d'**aide alimentaire**, permettant ainsi de **lutter efficacement contre la précarité étudiante**. Cette initiative utilise une approche innovante dans l'univers associatif pour coordonner les efforts de nos bénévoles et **optimiser la collecte et la distribution de nourriture**.

SUR L'ANNÉE 2023

Notre association a étendu son rayon d'action à **13 villes** à travers la France, reflétant notre engagement à toucher et à aider un nombre croissant d'étudiants. Cette expansion est le résultat direct de la **croissance de nos activités** et de l'efficacité de nos interventions, qui sont rendues possibles grâce à l'engagement de nos **2496 bénévoles**. Ces bénévoles sont le cœur battant de notre organisation, leur dévouement et leur passion alimentent nos projets et renforcent notre impact au quotidien.



13 VILLES EN FRANCE



L'application est conçue pour maximiser l'efficacité et la flexibilité du bénévolat, en mettant un point d'honneur sur la facilité d'engagement pour chaque bénévole. Notre objectif est de rendre le bénévolat accessible et adaptable, permettant ainsi à chaque personne majeure de contribuer à son rythme et selon ses disponibilités.

Mécanisme de l'Application

1. Inscription et Paramétrage de Disponibilité : Les bénévoles s'inscrivent sur l'application et indiquent leurs disponibilités ainsi que leur zone géographique de préférence. Cette flexibilité permet à chacun de s'engager sans contrainte de temps excessive, facilitant ainsi l'intégration de l'action solidaire dans le quotidien.

2. Sélection des Créneaux de Livraison : Une fois inscrits, les livreurs bénévoles accèdent à une liste de demandes de bénéficiaires. Ces créneaux sont proposés en fonction de la zone géographique du bénévole, garantissant ainsi une efficacité logistique. Les bénévoles choisissent un créneau qui leur convient, et seuls les codes postaux des bénéficiaires sont visibles pour préserver la confidentialité et la sécurité de tous les participants.

3. Validation et Récupération du Kit : Après la validation du créneau par le bénéficiaire, le bénévole reçoit une confirmation et des instructions pour récupérer le kit alimentaire. Les points de stockage sont répartis stratégiquement pour être accessibles facilement par les bénévoles. Ces kits sont préparés à l'avance par d'autres équipes de bénévoles, assurant que tout le nécessaire est prêt pour la livraison.

4. Livraison Autonome : Le bénévole récupère le kit dans le point de stockage et effectue la livraison au bénéficiaire. Cette étape est réalisée en toute autonomie, permettant au bénévole de contribuer efficacement tout en respectant son propre emploi du temps et sans nécessiter d'interaction directe ou d'échange d'informations personnelles au-delà de ce qui est nécessaire pour la livraison.



Avantages de l'Application



FLEXIBILITÉ

Chaque bénévole peut choisir quand et où il souhaite contribuer, ce qui rend le bénévolat plus accessible et moins contraignant



CONFIDENTIALITÉ

La protection des informations personnelles est primordiale, et l'application est conçue pour sécuriser toutes les données des bénéficiaires et des bénévoles



AUTONOMIE

L'application permet une grande autonomie pour les bénévoles, qui peuvent gérer leurs livraisons de manière indépendante, renforçant ainsi leur sentiment de contribution personnelle et d'efficacité.



Cette approche, centrée sur l'utilisateur, ne fait pas seulement de Delivraide un outil de distribution alimentaire, mais également une plateforme d'engagement communautaire qui valorise et facilite le bénévolat, augmentant ainsi l'impact global de l'association.

Focus Dressed

Un pop-up store éphémère totalement gratuit, conçu pour offrir aux étudiants en situation de précarité l'accès à des vêtements de qualité.

Dressed ne se limite pas à être un projet de distribution de vêtements; il s'agit d'une initiative holistique visant à soutenir les étudiants dans leur parcours éducatif et social. En répondant à un besoin immédiat, tout en contribuant à long terme à l'estime de soi et à la réussite académique, Dressed incarne pleinement les valeurs de solidarité et d'empowerment au cœur de L'Équipage Solidaire.

“ La précarité vestimentaire peut être un obstacle significatif pour les étudiants, affectant non seulement leur capacité à suivre une scolarité normale mais aussi leur participation à des activités sociales et professionnelles ”



En offrant des vêtements adaptés et de qualité, **Dressed** permet à ces jeunes de se vêtir convenablement pour toutes occasions, que ce soit pour assister à des cours, à des entretiens d'embauche ou à des événements sociaux.

Cette aide directe élimine une source de stress et d'anxiété, leur permettant de **se concentrer sur leurs études** et leur développement personnel sans se soucier des limitations financières liées à l'achat de vêtements.

Dressed en chiffres au mois de Décembre 2023

+10.000

Nombre de
vêtements distribués



+30000

Nombre d'
étudiants aidés



+1372

Nombre de
kilos de vêtements sauvés



+15

de
Partenaires



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL

L'Équipage Solidaire reste fidèle à ses engagements envers l'environnement et la société. Nous continuons à intégrer des *pratiques écologiques* dans tous nos projets et à promouvoir une conscience sociale parmi nos bénévoles et nos bénéficiaires.

Notre travail ne se limite pas à répondre aux besoins immédiats, mais vise également à instaurer un changement durable et positif.



RÉALISATIONS SUR 2023

L'Euro Solidaire avec Boulanger



Le partenariat entre *Boulanger* et *Delivraide* dans le cadre de l'initiative "L'Euro Solidaire" illustre parfaitement à quel point c'est formidable de voir que les arrondis en caisse peuvent avoir un impact aussi **significatif**, transformant de petits gestes quotidiens des consommateurs en aide substantielle pour les étudiants en situation de précarité: **112 000€** ont ainsi pu être récoltés pour les étudiants.



Cette initiative a transformé chaque euro donné en des **kits informatique** pour nos bénéficiaires, avec un impact considérable : Plus de **2600 kits** informatique ont été distribués cette année grâce à cette collaboration. Ce **partenariat** avec *Boulanger* a non seulement soutenu nos opérations courantes mais a aussi renforcé **notre engagement** solidaire à travers la France.



Partenariat avec Bambo Édition

BAMBO ÉDITION

Grâce à une vente aux enchères hors du commun, Bambo a choisi de reverser la somme impressionnante de **66 000 euros** à notre association Equipage solidaire. Ce soutien a permis d'assurer la continuité de nos services et d'élargir notre portée auprès des étudiants en situation de précarité.

Les Hôtels Solidaires



Pour les fêtes de fin d'année, nous avons lancé une collaboration avec les hôtels solidaires pour lutter contre le gaspillage dans le secteur hôtelier. Nous avons récupéré divers articles des hôtels partenaires, permettant de créer des kits spéciaux de Noël, enrichis de produits d'hygiène et d'accessoires faits à la main par les membres de l'association hôtels solidaires, distribués à nos bénéficiaires durant la période des fêtes.

Chez le Barber

En partenariat avec un barber de renom, MTA, nous avons offert 20 coupes gratuites à des bénéficiaires. Cette initiative a non seulement permis de fournir des services de coiffure professionnels mais a aussi apporté un moment de bien-être important à nos bénéficiaires.

Campagne de Financement avec Leetchiee

leetchi:

Notre collaboration avec Leetchiee pour une campagne de financement participatif a été un franc succès, nous permettant de lever 100,000€. Ces fonds sont destinés à développer nos plateformes et à augmenter notre capacité d'intervention, renforçant ainsi notre capacité à répondre efficacement aux besoins des étudiants.



DioSport Beach

En tant que partenaire de l'événement DioSport Beach, nos équipes de Marseille, Montpellier et Toulouse ont animé et arbitré des activités sportives sur la plage de Rochelongue, tout en organisant une tombola pour collecter des fonds supplémentaires.

Affichage dans les Métros



Après six mois de collaboration fructueuse avec l'agence LIBRE MullenLowe, nous avons lancé une campagne nationale d'envergure qui a atteint plus de cinq villes à travers la France. Cette campagne a joué un rôle clé dans l'expansion de Delivr'aide, en augmentant la visibilité de notre mission et en sensibilisant le public à la précarité étudiante.



Le Marché de Noël à Strasbourg

Notre tout premier stand au marché de Noël de Strasbourg a été une plateforme d'éducation sur la précarité étudiante et d'interaction, où les visiteurs pouvaient s'informer sur nos projets, participer à des ateliers axés sur le bien-être étudiant et découvrir des astuces pour bien manger avec un budget serré.



NOS DIFFÉRENTS TYPES D'ENGAGEMENTS BÉNÉVOLE

L'association reconnaît et valorise la **contribution** essentielle de ses bénévoles, qui jouent un rôle crucial dans la réussite et l'impact de nos initiatives. Avec **deux types de bénévolat** distincts, notre association offre des **opportunités d'engagement flexibles** adaptées aux **différents besoins et disponibilités** de nos bénévoles. Chaque type de bénévolat apporte une **valeur unique** à notre **mission**, enrichissant notre communauté et renforçant notre capacité à **servir efficacement** nos bénéficiaires.



*“ Au sein de l'association, un groupe dynamique d'étudiants transforme les défis personnels en opportunités collectives. Leurs efforts, réunis sous les initiatives **Delivraide** et **Dressed**, incarnent un mouvement "par les étudiants, pour les étudiants", où chaque action et chaque projet sont conçus pour alléger les difficultés quotidiennes de leurs camarades ”*



Au cœur de la **stratégie** et de l'**action** Dans les salles de réunion improvisées, sur les bancs des campus, et via des sessions teams, les **bénévoles adhérents** de L'**Équipage Solidaire** se rassemblent pour tisser le futur de l'association. Ces étudiants, qui constituent **90%** de nos bénévoles, sont les architectes de notre mission. Ils opèrent au sein de divers pôles - **logistique, partenariat, RH, data, communication, IT et finance**. Chacun apportant son expertise et sa passion pour forger des **solutions adaptées aux réalités étudiantes**.

Le pouvoir de l'**engagement** continu chaque décision prise reflète leurs expériences vécues et leurs aspirations. En participant activement à la vie de l'association, ces bénévoles non seulement bénéficient d'une plateforme pour **développer leurs compétences professionnelles** mais aussi d'un espace pour exercer un **impact direct** sur la vie de leurs pairs.



Des contributions ponctuelles, un impact durable à travers la ville, loin des salles de cours, d'autres étudiants, jeunes actifs et cadres optent pour un engagement plus flexible.

Ces bénévoles non adhérents utilisent l'application Delivraide pour choisir spontanément des missions de livraison, alignant leur désir d'aider avec les impératifs de leur vie d'étudiant ou professionnelle. Chaque livraison est une mission, chaque kit, un geste de solidarité.

Liberté et adaptabilité leur participation, bien que ponctuelle, est cruciale. Elle permet à l'association de répondre avec agilité aux besoins des étudiants en précarité. Ces bénévoles, par leurs actions directes, renforcent le lien entre l'association et la communauté étudiante, offrant un soutien tangible qui dépasse les frontières du campus.



TÉMOIGNAGES VIVANTS

Voix du cœur de l'Association Jade, étudiante en communication et **bénévole adhérente**, partage :

" Delivraide c'est surtout des rencontres ! Rencontrer des personnes que nous n'aurions sûrement pas croisé dans la vie en dehors de l'association, faire des rencontres inspirantes qui te feront avancer tout aussi bien professionnellement que personnellement. Delivraide c'est aussi des moments de partage, où la fierté d'être utile se mêle à la joie de pouvoir rire entre bénévoles. "

DELIVR WEEK : COMPÉTITION ET COLLABORATION

Delivrweek, un des événements phares de l'année pour L'Équipage Solidaire, a transformé l'esprit de solidarité en une compétition amicale et motivante entre les villes. Cette première édition a impliqué exclusivement nos bénévoles adhérents, soit **356 bénévoles**, répartis dans diverses villes à travers la France, qui se sont affrontés dans une série de défis visant à maximiser l'impact de leurs livraisons alimentaires.

Structure de la Compétition

La compétition était organisée par pôles et par villes, chaque équipe cherchant à surpasser les autres en nombre de livraisons réalisées et en efficacité des opérations sur **cinq jours**. Les bénévoles étaient motivés non seulement par l'envie d'aider mais aussi par l'esprit de **compétition**, ce qui a dynamisé l'ensemble des participants tout au long de la semaine.

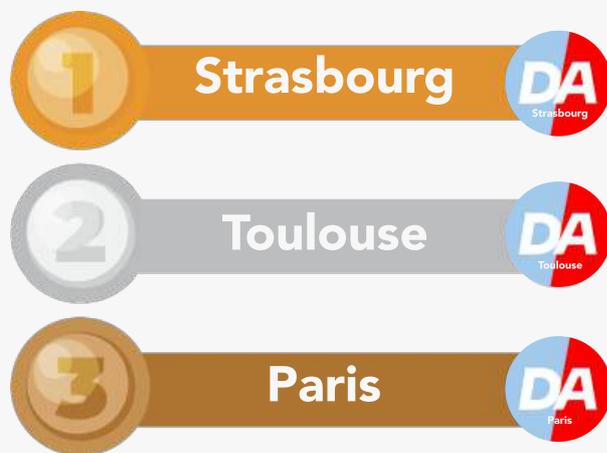
Impact et Réalisations

La *Delivrweek* a non seulement permis de livrer des aides alimentaires à plus de **1,000 étudiants en cinq jours**, mais elle a également prouvé l'efficacité de notre réseau logistique adapté à une **compétition amicale**. L'événement a boosté l'engagement des bénévoles et a permis une **optimisation remarquable** de nos processus de distribution.

Renforcement de la Cohésion Interne et Communautaire

L'événement a également servi de catalyseur pour renforcer la cohésion interne et le sens de la **communauté parmi les bénévoles**. La soirée de clôture a été un moment fort, où les participants des différentes villes ont pu se rencontrer sur Paris lors d'une soirée, échanger sur leurs expériences, et célébrer ensemble leurs accomplissements.

Classement des villes



LES CHIFFRES CLÉS EN TERME D'ENGAGEMENT

17 456
KITS

Sur toute la France

52€

Prix moyen/kits livrés

15

KILOS

Poids moyen/kits livrés

15

TONNES

De denrées sauvées
sur toute la France

12 380
BÉNIFICIAIRES

Sur l'année 2023

19 070
DEMANDEURS

ACCOMPAGNEMENT AVEC DES PARTENAIRES



Doctolib



L'ORÉAL



studéa 

L'ENGAGEMENT DE NOTRE COMMUNAUTÉ
