



Rapport d'activité

2022



FSC

www.fsc.org

MIXTE

Papier issu
de sources
responsables

FSC® C015209



Document d'enregistrement universel

Rapport annuel 2022

Le Document d'Enregistrement universel a été déposé à la préfecture en date du 21 avril 2023 et peut être librement consulté par toutes personnes extérieures à notre structure. Il peut être utilisé aux fins de présentation, d'information ou de support.

Ce Document est une reproduction de la version officielle co-établie par la SAS CITIZING (immatriculée au RCS sous le numéro de SIREN 814840575) et disponible sur le site de l'émetteur: <https://www.equipagesolidaire.fr>

01 Présentation de l'association

- A. La consécration de notre **nouvelle raison d'être**
- B. La consolidation de notre **réseau de partenaires**
- C. L'expansion de notre **champ d'action** sur le territoire

Nos 3 axes d'engagement

- A. La lutte contre la **précarité étudiante**
- B. La lutte contre le **gaspillage alimentaire**
- C. Réinventer **l'engagement citoyen** à l'heure du tout numérique

02

03 Les points forts de 2022

- A. **Sortie de l'application** mobile Delivraide
- B. Lancement de la **campagne d'affichage publique**
- C. Sélection en tant **qu'association partenaire des JO 2024**
- D. Lancement de **l'opération Classico Solidaire**
- E. Lancement de notre **grande collecte nationale**
- F. Sortie de la vidéo avec **Mcfly & Carlito**

04 Les chiffres clefs de 2022

- A. Les chiffres clefs en terme de **précarité**
- B. Les chiffres clefs en terme de **gaspillage**
- C. Les chiffres clefs en terme **d'engagement**

05

Focus sur l'expansion de Delivraide



06

Focus sur le projet Dressed



07

Focus sur le rayonnement médiatique



08

Focus sur notre partenaire Premium





PIGENET Yovann

Président-Fondateur de L'Équipage Solidaire

L'aventure de L'Équipage Solidaire a commencé en 2020, après plusieurs maraudes effectuées en région parisienne. Quelques mois seulement après sa genèse, la crise sanitaire nous a poussé à lancer la plateforme Delivraide et à unir les forces de nos commerçants, grands groupes et citoyens pour agir dans un contexte économique et social incertain pour la jeunesse.

Au fur et à mesure que notre association s'est développée, notre raison d'être s'est affinée, renforçant dans le même temps la conviction du rôle et de la vision de L'Équipage Solidaire en matière de répercussions dans la vie des étudiants. Aujourd'hui, nous sommes fiers et convaincus de notre contribution à la création d'un cadre favorisant un avenir meilleur pour les jeunes.

Plus qu'une année charnière, cette année 2022 a été pour nous une année de confirmation. Celle, d'abord, de la viabilité et de la bonne exécution de notre plan stratégique. Celle, ensuite, de la reproduction du modèle de fonctionnement de la plateforme Delivraide dans 9 autres villes en France. Celle, enfin, du renouvellement et de l'engagement sans faille de nos bénévoles.

« Plus qu'une année charnière, cette année 2022 a été pour nous une année de confirmation. »

Comme chaque année, L'Équipage Solidaire est fier de publier son rapport d'activité et de transparence comportant l'ensemble des informations logistiques, RH et financières vous permettant d'apprécier la manière dont nos valeurs guident, en permanence, notre mission.

Dans le cadre de notre stratégie d'expansion, nous avons eu à cœur de mettre en avant l'ensemble de nos succursales qui se mobilisent et coordonnent des compétences diversifiées afin d'assurer la croissance et le bon fonctionnement de la plateforme Delivraide sur l'ensemble du territoire national.

« Aujourd'hui, nous sommes fiers et convaincus de notre contribution à la création d'un cadre favorisant un avenir meilleur pour les jeunes. »

Fort de nos multiples accomplissements sur cette année 2022, L'Équipage Solidaire aborde avec confiance une année 2023 marquée par de forts enjeux sociaux et d'actualités.

L'objectif affiché d'utiliser et de mettre les outils numériques au service de la solidarité reste un des facteurs clefs de notre stratégie pour cette nouvelle année, renforcée par la sortie récente de notre première application mobile.

Nous poursuivrons également notre rapide expansion (notamment dans le Sud de la France). Et, dans un contexte empreint d'incertitude, qui fait grandir les pressions inflationnistes, notre association continue à jouer chaque jour son rôle auprès de ses bénéficiaires, pour que l'alimentation et l'hygiène restent accessibles à tous.

Lettre de PIGENET Yovann,
Président de L'Équipage Solidaire

L'EQUIPAGE SOLIDAIRE

L'Équipage Solidaire est une association à but non lucratif créée en 2020 ayant pour principale mission **d'accompagner et de favoriser le bien être personnel et professionnel des jeunes.**

Pour mener à bien sa mission, cette dernière s'appuie en particulier sur **les outils numériques** en les mettant au service de l'entraide et de la planète mais aussi et surtout sur le concours de ses **quelques 2300 bénévoles** à travers la France. Elle est notamment à l'origine de la plateforme numérique d'aide alimentaire **Delivraide.**

LA CONSÉCRATION DE NOTRE NOUVELLE RAISON D'ÊTRE.

UNE RAISON D'ÊTRE REPENSÉE AUTOUR DE LA JEUNESSE

Quelques mois après le lancement de Delivraide, confronté à une augmentation sans relâche du nombre de demandes et face à l'ampleur prise par la plateforme, nous avons décidé de **repenser notre raison d'être**.



© Hugo Poterlot - Photo de plusieurs bénévoles à Toulouse.

« Accompagner et favoriser le bien être personnel et professionnel des jeunes. »

Ainsi, conscient de notre souffrance et de celle de nos camarades, nous avons fait le choix de devenir acteur de notre avenir en prenant l'initiative de développer nous même des solutions concrètes de nature à pallier ces différentes problématiques.

Chacun de nos projets est aujourd'hui guidé par cet objectif d'insuffler et de promouvoir la création de lien entre les jeunes, la prise d'initiative et l'élaboration d'un cadre propice à l'épanouissement des étudiants bénéficiaires de nos actions. Nos valeurs résident donc dans l'entraide, le partage, l'égalité et le respect (des autres et de la planète).

« Accompagner et favoriser le bien être personnel et professionnel des jeunes » telle est notre mission. Outre la naissance de la plateforme Delivraide, la moyenne d'âge, les aspirations personnelles de nos bénévoles et le contexte de notre développement sont autant de facteurs qui, naturellement, nous ont poussé à réorganiser nos modes d'actions autour de la jeunesse. Une jeunesse qui a brusquement vu ses conditions de vie bouleversées. D'abord par la crise sanitaire, ayant jouée un rôle de « révélateur de la précarité étudiante », puis par la crise inflationniste entamée mi 2022.



« Nos valeurs résident donc dans l'entraide, la cohésion, l'égalité et le respect de tous »

LA CONSOLIDATION DE NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES

UNE CROISSANCE SANS PRÉCÉDENT DU NOMBRE DE PARTENAIRES

Carrefour, Bouygues Telecom, Fondation Classico, Doctolib, Feed, Boulanger, Maison Kayser, Kumo, Nexity Studéa, Pepsi Co France, Celio, Chrono Drive, Bio c'bon, Emmaus Défi, Leetchi Les Hotels Solidaires, Gorillas, Marchés aux affaires, Banque Alimentaire, Secours Populaire, Panoplie, Dell Technologies, Team Zerance, EDF, Chrono Green, Monoprix, Fondation Cognacq-Jay... La liste de nos partenaires n'a cessé de s'allonger durant toute l'année 2022.



« Des grands groupes aux petits commerces en passant par les start-up. »

« 86 entreprises partenaires à travers la France. »



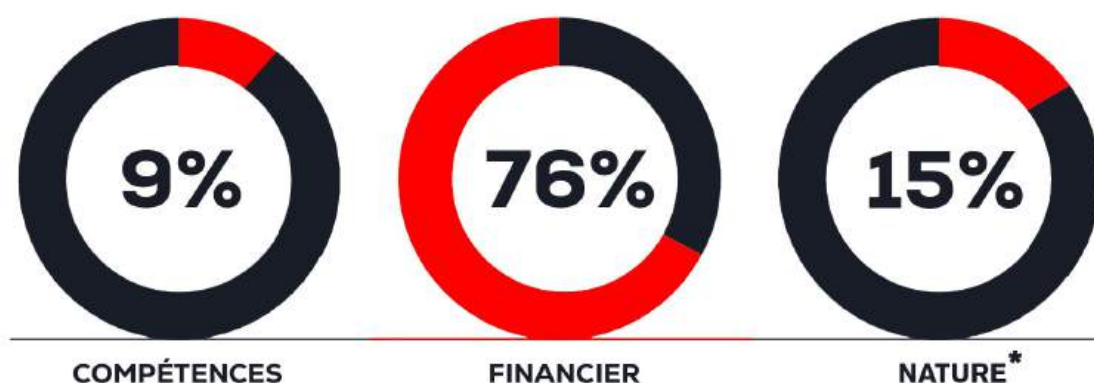
Fort d'un réseau de près de 2300 bénévoles à travers la France, d'une solide expérience de terrain et d'une large présence sur les réseaux sociaux, l'année 2022 a été pour nous l'occasion d'accroître considérablement le nombre de partenaires nous accompagnant dans notre mission. **Passant ainsi de 17 à plus de 50 conventions de partenariats signées.**



UN ACCOMPAGNEMENT PROTÉIFORME

DU MÉCÉNAT FINANCIER AU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES EN PASSANT PAR LE MÉCÉNAT EN NATURE

Ce réseau de partenaires constitue assurément **un des principaux rouages** nécessaires au bon fonctionnement de la structure en ce qu'ils assurent la couverture de nos frais de fonctionnement, la fourniture d'inventus (alimentaire et non alimentaire) et un suivi juridique et comptable de nos actions.



L'association a notamment bénéficié d'un accompagnement sur mesure de la part de trois incubateurs distincts : **Makesense**, **Urban Lab** et, depuis novembre 2022, **Incub'Asso** (l'incubateur dédié aux associations lancé par Bouygues Telecom et sa fondation).

Cet accompagnement prend la forme d'un **suivi interne** (sur les questions relative à la gouvernance, la comptabilité, la gestion RH, le recrutement...) **mais aussi externe** (sur des sujets de communication, d'extension du domaine d'action etc...).

*Hors dons alimentaires et non alimentaires (ex: logiciel, abonnement, box internet...)



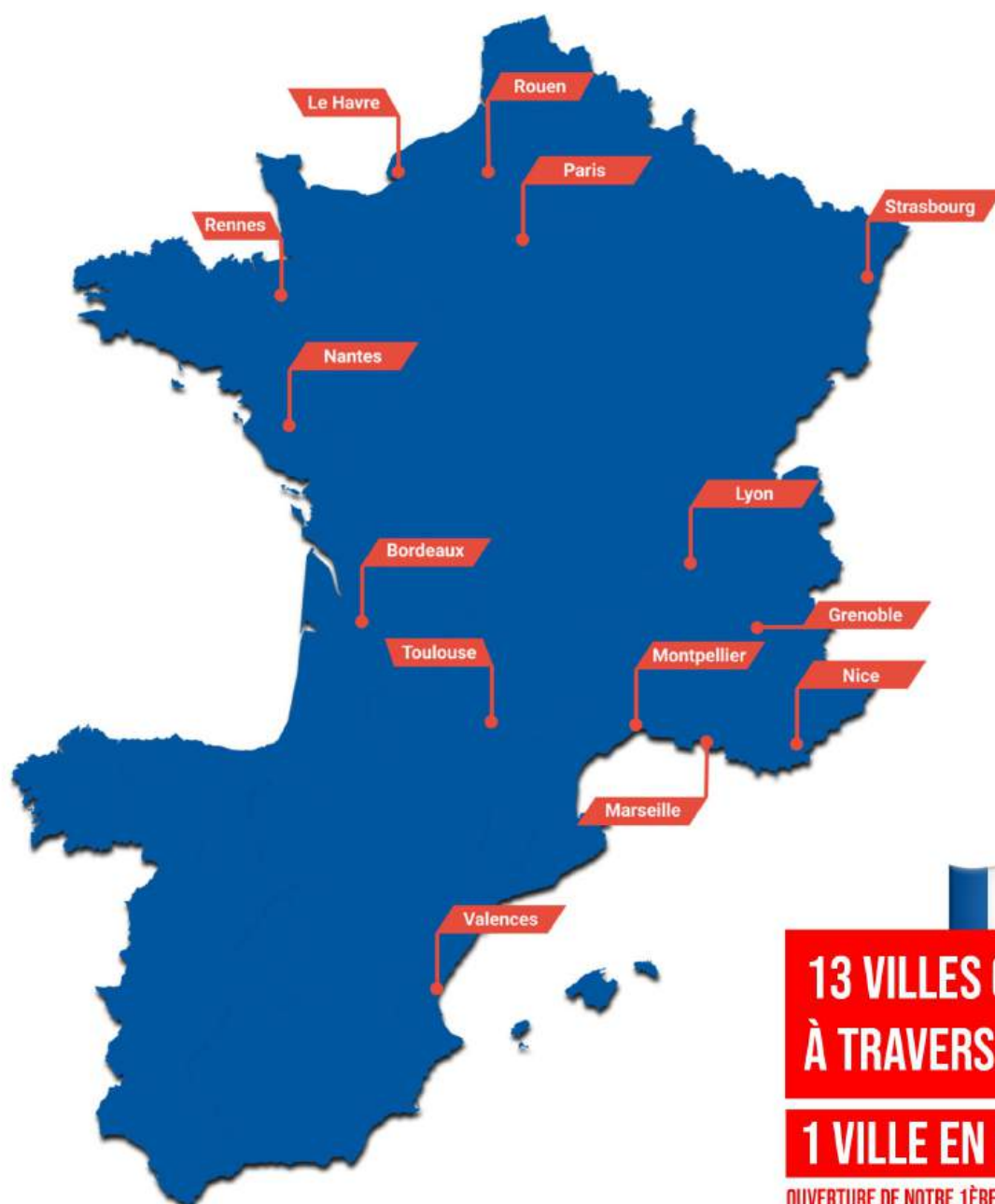
Décembre 2022, Promotion Incub'Asso 2023, rencontre des lauréats

La Fondation Bouygues Telecom

Favoriser l'engagement de tous pour un impact social ou environnemental.

UN ÉLARGISSEMENT DU CHAMP D'ACTION À L'ÉCHELLE NATIONALE ET INTERNATIONALE

L'année 2022 marque également pour nous **l'ouverture de notre 13ème succursale** sur le territoire national. Assurant ainsi un **maillage national beaucoup plus dense** que sur la première année de lancement avec une **croissance** du nombre de villes couvertes de **366%** sur l'ensemble de l'année.



13 VILLES COUVERTES
À TRAVERS LA FRANCE

1 VILLE EN EUROPE 

OUVERTURE DE NOTRE 1ÈRE SUCCURSALE À L'ÉTRANGER.

TROIS AXES D'ENGAGEMENT INCHANGÉS DEPUIS LA CRÉATION

Si notre mode de gouvernance et nos process de gestion RH, financière ou logistique ont considérablement évolué en un an, force est de constater que **nos engagements et nos convictions, eux, sont restés les mêmes** sur cette année 2022.

1 LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉTUDIANTE



2 LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



3 RÉINVENTER L'ENGAGEMENT CITOYEN



NOTRE ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉTUDIANTE

Créée dans un **contexte de crise sanitaire et sociale** rythmée par l'annonce des confinements successifs à l'échelle nationale frappant de plein fouet la population étudiante, la **plateforme Delivraide avait dès le départ** pour velleité de **lutter contre la précarité étudiante** par le biais de livraisons de kits alimentaires. Loin d'avoir disparu, **cet objectif s'est au contraire accentué** tout au long de son développement.



58,7€

**PRIX MOYEN
D'UN KIT DELIVRAIDE**

*SUR LA PÉRIODE DE SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2022

16247

**KITS LIVRÉS
SUR TOUTE LA FRANCE**

*DEPUIS LE LANCEMENT DE LA PLATEFORME EN MARS 2021

15,2kg

**POIDS MOYEN
PAR KIT LIVRÉ**

*SUR LE MOIS D'OCTOBRE 2022

**EUROS DE COURSES
LIVRÉS AUX ÉTUDIANTS**

*CALCULÉ SUR LA BASE DU PRIX MOYEN D'UN KIT

+ 950k

TOUS NOS KITS CONTIENNENT:



DES PRODUITS FRAIS

(FRUITS, LÉGUMES, VIENNOISERIES, PLATS PRÉPARÉS, SANDWICHES, SUSHIS...)

DES PRODUITS D'HYGIÈNE

(DENTIFRICE, SHAMPOING, DÉODORANT, BROSSÉ À DENTS...)



DES DENRÉES NON PÉRISSABLES

(THON, CONSERVES, PÂTES, CÉRÉALES, GÂTEAUX, SAUCES...)



PORTRAIT DE LA PRÉCARIÉ ÉTUDIANTE

ÉTUDE STATISTIQUE RÉALISÉE PAR NOTRE PÔLE DATA

Sur la base de l'ensemble des livraisons effectuées durant l'année 2022, notre pôle Data a **extrait et croisé 4 données statistiques** pertinentes permettant de dresser un **portrait robot de la précarité étudiante** et de se rendre compte que cette dernière **touche majoritairement les femmes**.



86%

**D'ÉTUDIANTS
BOURSIERS***

*SUR LA BASE DES NOTIFICATIONS/ATTESTATIONS DE BOURSES TRANSMISES AU COURS DE L'ANNÉE

11941

**BÉNÉFICIAIRES
UNIQUE DE DELIVRAIDE***

*AYANT REÇU AU MOINS 1 KIT ENTRE MARS 2021 ET DÉCEMBRE 2022

69%

**DE FEMMES
BÉNÉFICIAIRES***

*SUR LA PÉRIODE S'ÉTALANT DE JANVIER 2022 À DÉCEMBRE 2022

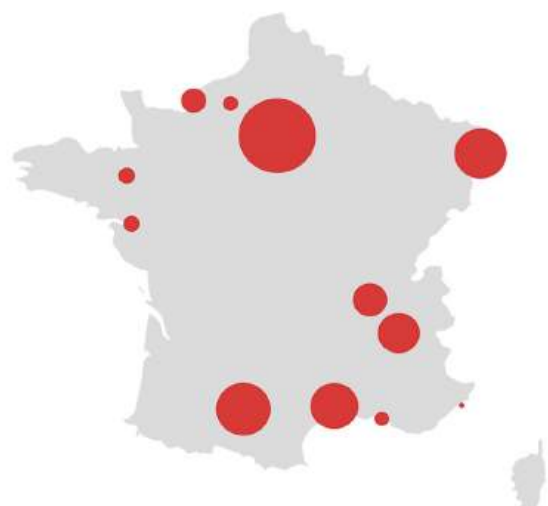
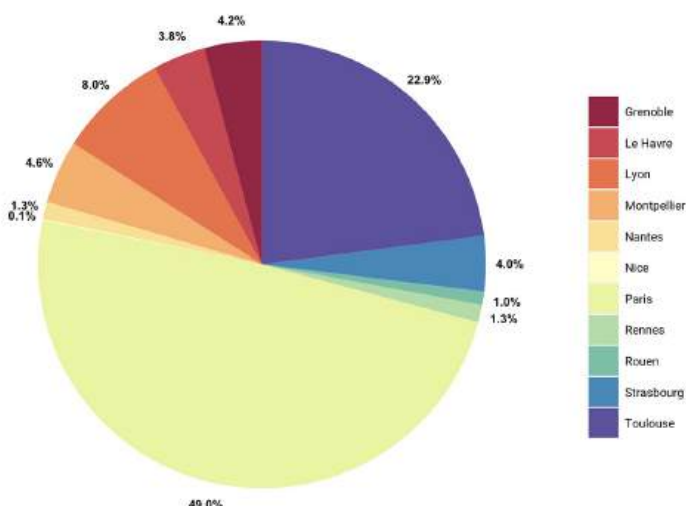
3,9%

**DE PERSONNES
ATTEINTE D'UN HANDICAP
MENTAL OU MOTEUR***

*SUR LA PÉRIODE S'ÉTALANT DE JANVIER 2022 À DÉCEMBRE 2022 ET SUR LA BASE DES JUSTIFICATIFS FOURNIS LORS DE LA LIVRAISON

Répartition des commandes par villes:

*SUR LA PÉRIODE S'ÉTALANT DE JANVIER 2022 À DÉCEMBRE 2022



NOTRE ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE

À travers la mise en place d'un réseau de partenariat composé quasi exclusivement d'enseignes locales (**épiceries solidaires, marchés locaux, boulangeries, commerçants de quartier**), la plateforme a pour but de pouvoir distribuer aux étudiants des **produits frais** et de **bonne qualité**, tout à fait consommables, mais néanmoins destinés à être jetés. Ces nombreux producteurs locaux nous offrent donc la possibilité de donner une seconde vie à près de **300 kg de denrées par semaine** et ainsi de livrer à nos bénéficiaires des produits frais (fruits et légumes) à chaque tournée de livraisons, leur permettant d'accéder à une **alimentation saine et équilibrée**.

« 300kg de denrées sauvées
chaque semaine à travers la
France. »

15,6 **TONNES**
DE DENRÉES SAUVÉES
*SUR L'ANNÉE 2022

**DE DENRÉES
PÉRISSABLES / KIT**
DONT FRUITS, LÉGUMES, PLATS PRÉPARÉS ETC...

1,4kg*

*SUR LA BASE DE 60 KITS PESÉS DURANT LE MOIS DE SEPTEMBRE 2022



Photo d'un kit Delivraide avant livraison

UN OBJECTIF AFFICHÉ : RÉINVENTER L'ENGAGEMENT CITOYEN

À l'heure du tout numérique, les formes d'engagements évoluent. Conscient de ces mutations rapides dans une société ultra connectée et sujette à des formes d'Ubérisation nouvelle, Delivraide a pour objectif affiché de **réinviter l'engagement citoyen** en proposant un **engagement flexible, sans contrainte de temps**, de régularité ou de coéquipier. En effet, tel que conçu, Delivraide propose un système favorable à **l'engagement du plus grand nombre**, respectant les disponibilités de chacun, bénévoles comme bénéficiaires et **permettant à une nouvelle catégorie de personne** - notamment les jeunes actifs soumis à des impératifs professionnels nouveaux - **de s'engager à nos côtés**. À ce titre, la sortie de l'application mobile Delivraide s'est révélée être un véritable catalyseur de cette nouvelle forme d'engagement.

36%

UTILISENT
DES MODES DE DÉPLACEMENT
NEUTRE EN CARBONE

*MOYENNE RÉALISÉE SUR LES MOIS DE SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2022

2316

**LIVREURS
INSCRITS**

*AVANT REMPLI LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION EN LIGNE SUR L'ANNÉE 2022

59%

**SONT EUX-MÊMES
ÉTUDIANTS**

*STATISTIQUE TRIMÉE DES TABLEAUX D'INSCRIPTION AU MOIS DE DÉCEMBRE 2022



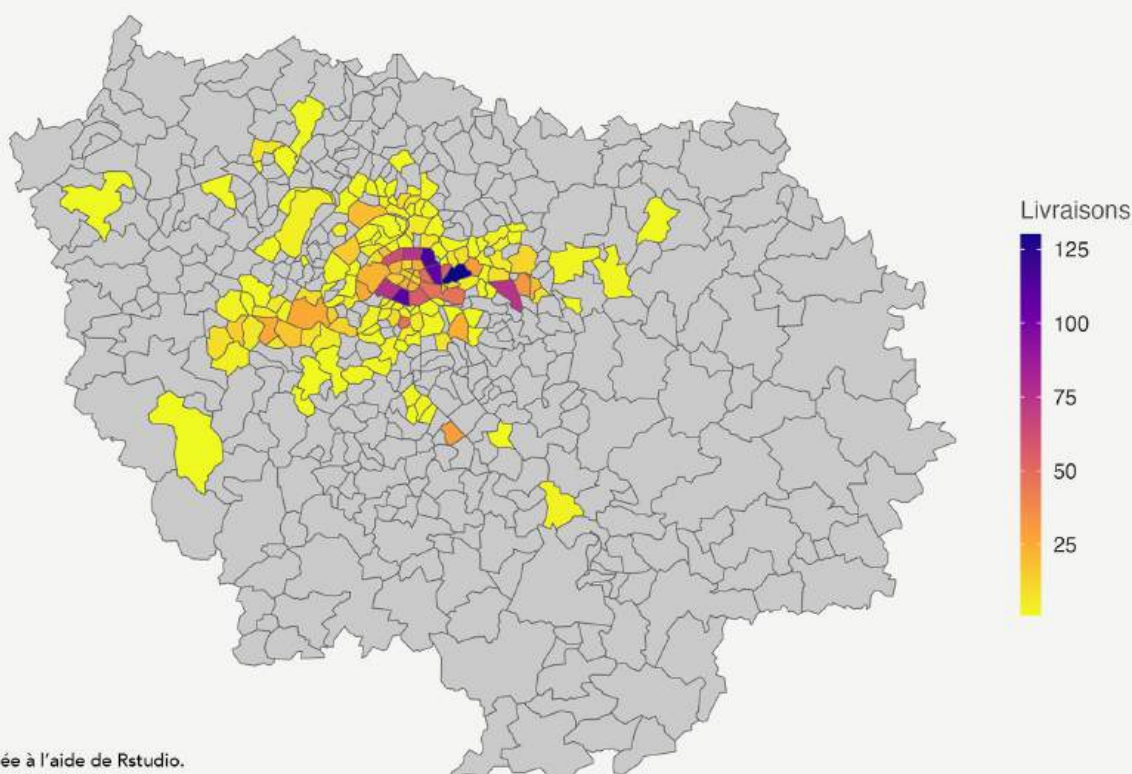
Photo d'un livreur Delivraide venant récupérer son kit

REPRÉSENTATION CARTOGRAPHIQUE

Cette année pour la première fois, **le pôle data** de l'association a également réalisé des **analyses de données démographiques** et des **représentations cartographiques** relatives aux territoires couverts par la plateforme.

POINT SUR LES LIVRAISONS EN ILE DE FRANCE

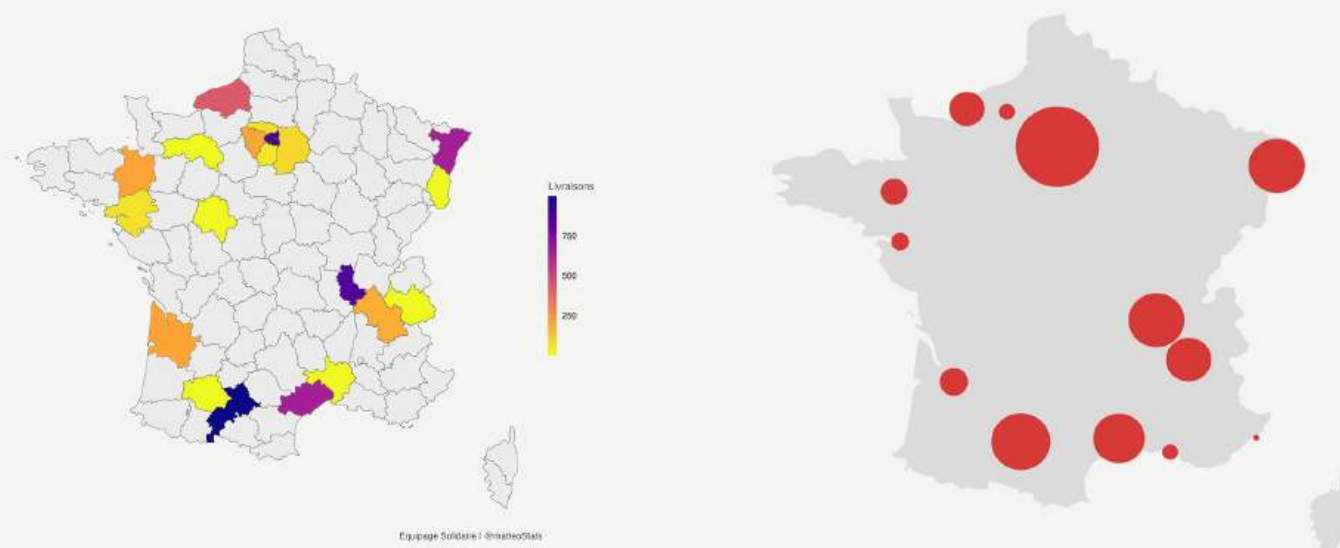
NOMBRE DE LIVRAISONS PAR MOIS DU 1ER JANVIER 2022 AU 30 DÉCEMBRE 2022



Cartographie réalisée à l'aide de Rstudio.
Tous droits réservés, Mattéo Larrode

POINT SUR LES LIVRAISONS AU NIVEAU NATIONAL

NOMBRE DE LIVRAISONS TOTAL DU 1ER JANVIER 2022 AU 30 DÉCEMBRE 2022



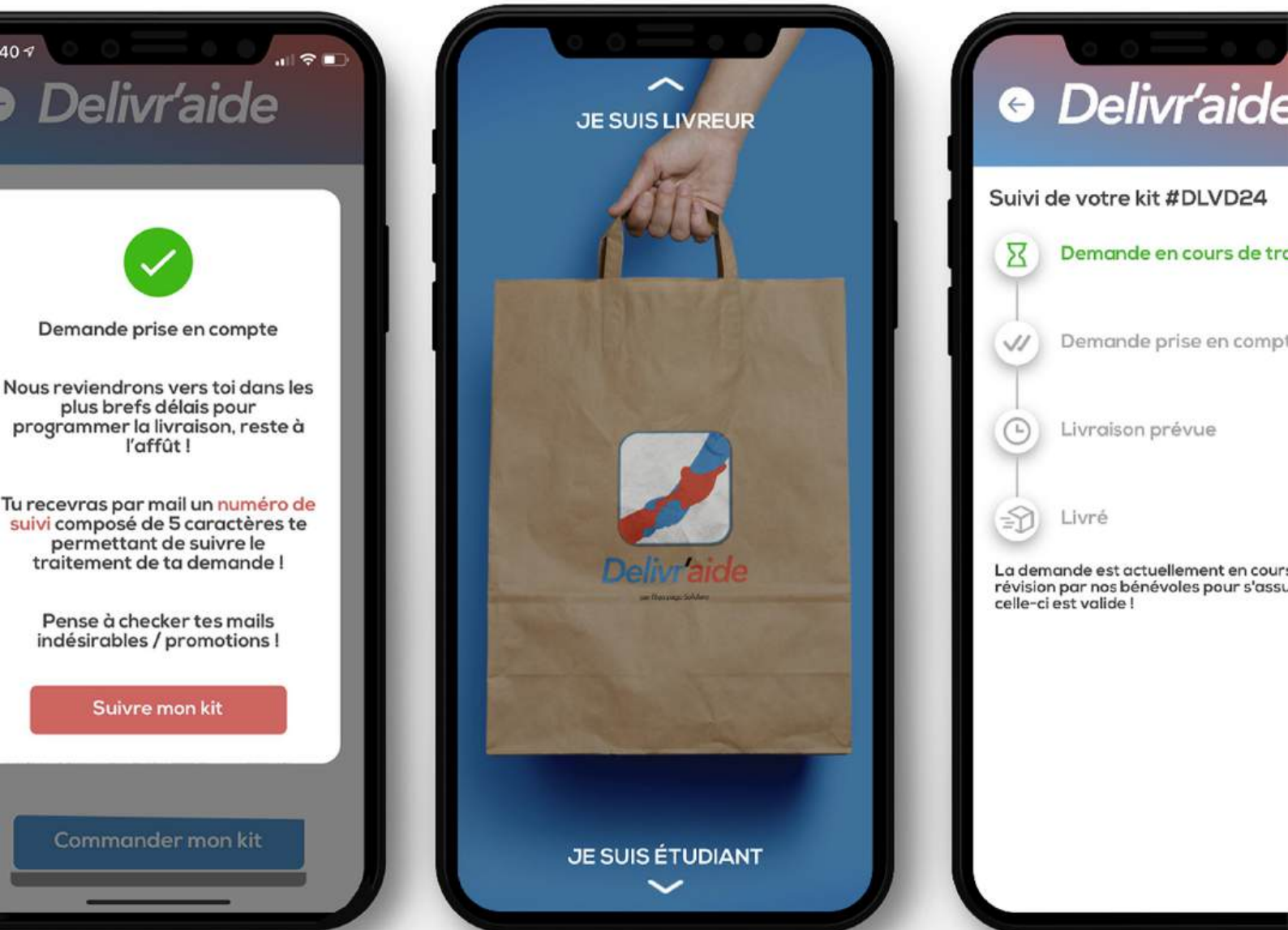
**RETOUR SUR LES MOMENTS
MARQUANTS DE CETTE ANNÉE**

2022



1ER OCTOBRE 2022

SORTIE DE L'APPLICATION MOBILE DELIVRAIDE



AUTOMATISATION DE TOUS LES PROCESSUS

CRYPTAGE INTÉGRAL DES DONNÉES

SUIVI DES KITS EN TEMPS RÉEL

ITINÉRAIRE INTÉGRÉ À L'APP

COMMUNICATION FACILITÉE

Après plusieurs mois de travail, c'est le **1er octobre 2022** que l'application mobile (iOS et Android) a officiellement vu le jour. Cette sortie était pour nous **une des plus grosses échéances** de l'année en ce qu'elle a permis de **faciliter la mobilisation** des livreurs bénévoles, **d'améliorer la qualité des services** pour nos bénéficiaires tout en **continuant à lutter contre le gaspillage alimentaire**.

TOP 3 APP FRANCE IOS

+ 15.000 TÉLÉCHARGEMENTS EN 1ÈRE SEMAINE

Classements

Apps gratuites
Apps payantes

- 
1 McDo+
 Commande et bons plans **OBTENIR**
- 
2 Too Good To Go :
 pas de gaspi **OBTENIR**
 Manger anti-gaspi à...
- 
3 Delivraide
 Delivr'aide **OUVRIR**
- 
4 KFC France
 Click&Collect. Carte fidélité **OBTENIR**
- 
5 Uber Eats :
 Livraison de rep... **OUVRIR**
 Repas et courses à d...
- 
6 BURGER KING France
 Votre Kingdom et vo... **OUVRIR**
- 
7 Deliveroo :
 livraison de repas **OUVRIR**

Aujourd'hui
Jeux
Apps
Arcade
Recherche


hugodecrypte



SOLIDARITÉ

L'association étudiante l'Équipage Solidaire a lancé **une application appelée Delivr'Aide** pour organiser des distributions de sacs d'aliments et de produits de première nécessité à des étudiants dans le besoin. L'association, créée par des étudiants, récupère des invendus dans les supermarchés.

Aimé par kingsolitario et 108 060 autres personnes

hugodecrypte Les 5 bonnes nouvelles de la semaine ! ... plus

Voir les 1099 commentaires

AUJOURD'HUI

+50.000*

UTILISATEURS UNIQUE (IOS & ANDROID)

*NOMBRE DE PERSONNES AYANT TÉLÉCHARGÉ L'APPLICATION AU MOINS UNE FOIS SUR LEUR TÉLÉPHONE

97 NOTES
ÂGE
CLASSEMENT

4,4
17+
N°110

★★★★☆
ans
Cuisine et boissons

Notes et avis

4,4
sur 5

★★★★★
97 notes

Bravo et merci
1 avr.

★★★★★
Oulicettee

Je viens d'être livré et franchement, comment vous dire que le contenu du kit est juste d'une grande aide pour un étudiant. Merci pour ce concept et merci aux livreurs bénévoles

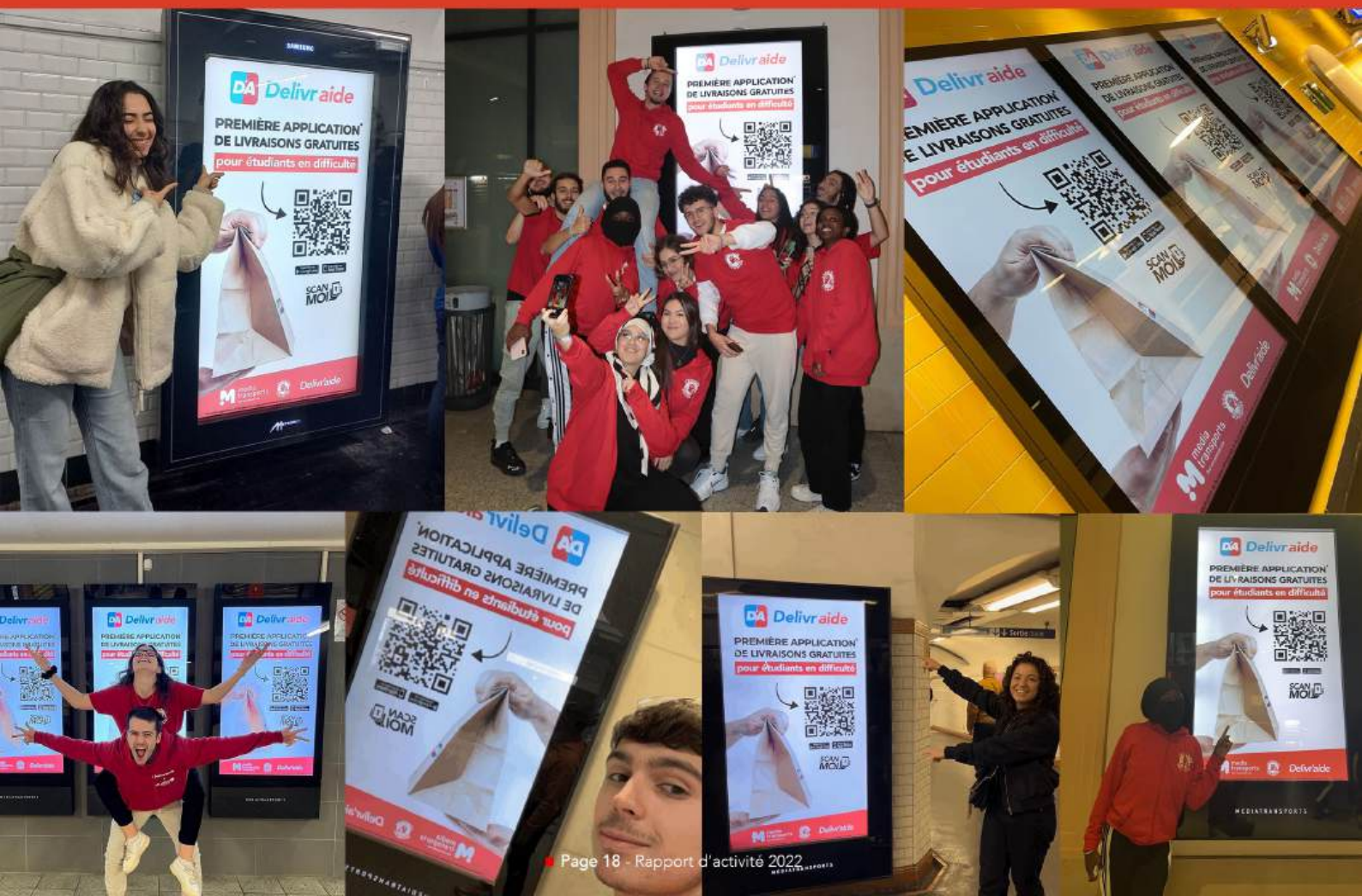
10 OCTOBRE 2022

LANCEMENT OFFICIEL DE LA CAMPAGNE D’AFFICHAGE PUBLIC

+ 800 AFFICHES DANS LES MÉTROS ET LES GARES PARTOUT EN FRANCE



■ EN PARTENARIAT AVEC MEDIATRANSPORTS



DÉCEMBRE 2022

SÉLECTION EN TANT QU'ASSOCIATION PARTENAIRE DES JO 2024

NOUS SOMMES PARTENAIRE OFFICIEL DES JEUX-OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES 2024 !



Au delà de la visibilité considérable offerte par cette sélection, c'est aussi pour notre association l'occasion d'être accompagnée - 6 mois durant - par une équipe d'expert, pour nous préparer au mieux à l'évènement et faire rayonner nos actions durant les jeux.



Après plusieurs semaines de sélection du Comité d'Organisation des Jeux-Olympiques et Paralympiques 2024 et de la ville de Paris, notre association a été retenue pour figurer parmi les associations partenaires des Jeux 2024 avec notre projet Delivraide.

Une symbolique forte reflétant les valeurs de partage, de solidarité, de travail d'équipe et de cohésion portées par notre association et l'ensemble de nos bénévoles ❤️

On se donne rendez-vous dans le rapport d'activité 2024.



Chris COUDRAY au QOJO pour représenter notre plateforme.

SOLIDARITÉ DANS LE SPORT

LANCEMENT DE L'OPÉRATION CLASSICO SOLIDAIRE

QUAND LE SPORT SE MOBILISE POUR LES ÉTUDIANTS DANS LE BESOIN !



Après plusieurs semaines d'organisation, nous sommes heureux d'avoir pu lancer une **opération de solidarité inédite** ayant marqué le week-end du 26 janvier en collaboration avec la Fondation Classico: **le Classico Solidaire**. Une opération de récolte de fonds durant laquelle **chaque joueur** géré par Classico Sport versait dans la cagnotte une **somme allant de 500 à 2000€** en cas de victoire de son équipe durant un match, de but ou de passes décisives.

Et pour clôturer cette belle initiative, nous avons eu l'honneur de compter sur la présence de **Habib Beye** (entraîneur, commentateur sportif et ancien joueur professionnel), **parrain de l'événement**, qui a participé à plusieurs livraisons avec nos bénévoles.



Fetti et Habib Beye tenant le chèque remis par la Fondation à notre association.

RÉSULTAT ? 18.000€ RÉCOLTÉS AU PROFIT DE L'ASSOCIATION !

COLLECTE NATIONALE

LANCEMENT DE NOTRE GRANDE COLLECTE ANNUELLE

UNE COLLECTE NATIONALE EN COLLABORATION AVEC CARREFOUR

Une fois n'est pas coutume, l'année 2022 a été l'occasion de réitérer notre **grand rendez-vous national**: une collecte synchronisée dans **toute la France** durant laquelle les bénévoles de chacune de nos villes se sont mobilisés pour récolter un maximum de denrées non périssables pour compléter nos kits ! **Et cette année, le record précédent a été battu !**



Un grand merci à tous nos bénévoles pour leur motivation, leur engagement et leur bonne humeur tout au long de ce week-end mais aussi et surtout à Carrefour qui nous accompagne chaque année depuis le lancement de cette opération et plus largement depuis le lancement de Delivraide à l'échelle nationale.

Mention spéciale pour **Julie Hallyg**, **Carine Kraus** et **Marie-Astrid Raoult** ainsi qu'aux directeurs de magasins et aux équipes de Carrefour sur place ❤️

RÉSULTAT ? + 47.000 PRODUITS COLLECTÉS À TRAVERS LA 
L'ANNÉE PRÉCÉDENT, C'ÉTAIT 36.000 PRODUITS.

COLLECTE NATIONALE

SORTIE DE LA VIDÉO AVEC LES YOUTUBEURS MCFLY ET CARLITO

UNE TOURNÉE DE LIVRAISON EN RÉGION PARISIENNE AVEC LES 2 YOUTUBEURS



+ 1.000.000 VUES ET 89.000 LIKES



« Isma, Yovann, Adam, Sarah et toute l'équipe de l'Equipe Solidaire, merci du fond du coeur pour ce que vous faites, vous êtes des perles, vous restaurez la foi en l'humanité et redonnez du sens à cette vie dans laquelle parfois on oublie les vraies valeurs, piégés par nos soucis et nos problématiques personnelles. N'hésitez pas à les soutenir si vous êtes touchés par la cause. » **PAROLE DE MCFLY & CARLITO EN DESCRIPTION DE VIDÉO.**



K-Otchou 974 Il y a 3 mois

J'espère sincèrement que l'association deviendra une des plus grandes associations de France parce qu'elle est vraiment incroyable ❤️



9



Répondre

CHIFFRES CLEFS

LES CHIFFRES CLÉS EN TERME DE PRÉCARITÉ

98%*

DES ÉTUDIANTS INTERROGÉS DÉCLARENT FINIR LE MOIS AVEC MOINS DE 50€

*SUR LA BASE DE 100 ÉTUDIANTS INTERROGÉS ENTRE FÉVRIER 2022 ET SEPTEMBRE 2022

2 ÉTUDIANTS SUR 3*

DÉCLARENT S'ÊTRE DÉJÀ PRIVÉS D'UN REPAS PAR MANQUE D'ARGENT

*SUR LA BASE DE 50 ÉTUDIANTS INTERROGÉS ENTRE FÉVRIER 2022 ET SEPTEMBRE 2022

37%*

DES ÉTUDIANTS INTERROGÉS DÉCLARENT AVOIR DÛ RÉSILIER UN ABONNEMENT

*SUR LA BASE DE 50 ÉTUDIANTS INTERROGÉS ENTRE FÉVRIER 2022 ET SEPTEMBRE 2022

76%

DES ÉTUDIANTS INTERROGÉS AFFIRMENT QUE LEUR SITUATION A INFLUÉ SUR LEUR ÉTAT PSYCHOLOGIQUE ET LEURS RÉSULTATS

*SUR LA BASE DE 30 ÉTUDIANTS INTERROGÉS DURANT LE MOIS DE JUIN 2022

LES CHIFFRES CLÉS EN TERME DE GASPILLAGE

38%*

DE FRUITS ET LÉGUMES RÉCUPÉRÉS EN 3ÈME CYCLE*

*DENRÉES RÉCUPÉRÉES AUPRÈS D'ASSOCIATIONS OU D'ENTREPRISES LUTTANT CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE AYANT ELLES-MÊMES REVALORISÉES LES DENRÉES UNE 1ÈRE FOIS

90%*

DES DENRÉES PÉRISSABLES SONT LIVRÉES DANS LES 2H SUIVANT LEUR RÉCUPÉRATION

*SUR LA BASE DU CALCUL DU TEMPS DE LIVRAISON DES DENRÉES SUITE À UNE TOURNÉE DE RÉCUPÉRATION D'INVENDUS SUR LA VILLE DE TOULOUSE

46%*

DES DENRÉES SONT RÉCUPÉRÉES AUPRÈS DE GRANDES ENSEIGNES

*SUR LA BASE DU FICHIER PARTENARIAT ACTUALISÉ AU MOIS DE DÉCEMBRE 2022

48%*

DES DENRÉES NON PÉRISSABLES RÉCUPÉRÉES SONT DES FRUITS ET LÉGUMES

*SUR LA BASE DE 30 ÉTUDIANTS INTÉROGÉS DURANT LE MOIS DE JUIN 2022

CHIFFRES CLEFS

LES CHIFFRES CLÉS EN TERME D'ENGAGEMENT

2316 LIVREURS*

INSCRIT SUR LA PLATEFORME / APPLICATION

*AYANT REMPLI LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION DANS SON INTÉGRALITÉ AVANT LE MOIS DE DÉCEMBRE 2022

36% DE LIVREURS*

DANS LA VIE ACTIVE

*EN EMPLOI (CDI, CDD) / ALTERNANCE / INTÉRIM

4,7*

LIVRAISONS PAR SEMAINE PAR LIVREUR

*MOYENNE OBSERVÉE SUR LA VILLE DE LYON AU MOIS DE MAI 2022

68%

DE LIVREURS TOUJOURS ACTIF 5 MOIS APRÈS LEUR INSCRIPTION

*STATISTIQUE OBSERVÉE SUR 100 LIVREURS INSCRITS AU MOIS DE JANVIER 2022

L'EXPENSION DE DELIVRAIDE

UNE CROISSANCE DE +336% SUR 2 ANS (HORS IDF)



MONTPELLIER

66 MEMBRES ACTIFS

RESPONSABLE: CHARLY

9 PARTENAIRES LOCAUX

116 LIVREURS



GRENOBLE

68 MEMBRES ACTIFS

RESPONSABLE: HIGHAM

11 PARTENAIRES LOCAUX

86 LIVREURS



BORDEAUX

21 MEMBRES ACTIFS

RESPONSABLE: NATHALIE

7 PARTENAIRES LOCAUX

31 LIVREURS



RENNES

26 MEMBRES ACTIFS

MATHIEU YANN / MAELLE

5 PARTENAIRES LOCAUX

22 LIVREURS



TOULOUSE

82 MEMBRES ACTIFS

RESPONSABLE: RANIA

21 PARTENAIRES LOCAUX

214 LIVREURS



STRASBOURG

59 MEMBRES ACTIFS

RESPONSABLE: SOFIANE

16 PARTENAIRES LOCAUX

128 LIVREURS



NICE

9 MEMBRES ACTIFS

RESPONSABLE: MATHIEU

3 PARTENAIRES LOCAUX

31 LIVREURS



LYON

71 MEMBRES ACTIFS

RESPONSABLE: MYRIAM

12 PARTENAIRES LOCAUX

142 LIVREURS



MARSEILLE

6 MEMBRES ACTIFS

RESPONSABLE: MADISON / JANNA

2 PARTENAIRES LOCAUX

31 LIVREURS



ROUEN

27 MEMBRES ACTIFS

RESPONSABLE: OUMAR

13 PARTENAIRES LOCAUX

105 LIVREURS



LE HAVRE

46 MEMBRES ACTIFS

RESPONSABLE: KEVIN

9 PARTENAIRES LOCAUX

68 LIVREURS



NANTES

16 MEMBRES ACTIFS

RESPONSABLES: CAMILLE / JULIE

7 PARTENAIRES LOCAUX

52 LIVREURS

FOCUS SUR LE NOUVEAU PROJET DE L'ÉQUIPAGE : DRESSED

LUTTER CONTRE UNE AUTRE FORME DE PRÉCARITÉ ET DE GASPILLAGE

Dressed constitue la **première boutique** de vêtements **100% gratuite** pour les étudiants dans le besoin !



Comment ça fonctionne ?

- 1) Nous récupérons des vêtements neufs auprès de grandes marques (issus de précédentes collections invendues, de fin de saison ou présentant des défauts de fabrications).
- 2) Nous les référençons, nous les trions et nous les amenons à la boutique.
- 3) Nous ouvrons les portes de la boutique aux étudiants en situation de précarité pour leur permettre de s'offrir des vêtements neufs **GRATUITEMENT** ! 🧥

600.000 TONNES DE VÊTEMENTS JETÉS CHAQUE ANNÉE EN FRANCE

DRESSED EN CHIFFRE AU MOIS D'AVRIL 2023:

487

Nombre de vêtements distribués

189

Nombre d'étudiants aidés

179

Nombre de kilos de vêtement sauvés

+ de

13

Partenaires

MÉDIAS

FOCUS SUR LE RAYONNEMENT MÉDIATIQUE

UNE PRÉSENCE MÉDIATIQUE IMPORTANTE,
À LA CROISÉE DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES MÉDIAS TRADITIONNELS

Les Echos

Europe 1

**france
culture**

**france
info**

Le Parisien

Brut. **SUD
RADIO**

franceinfo:
france•3

**ouest
france**

CANAL+

LA DÉPÊCHE
DU MIDI

**BFM
TV.**

6

AFP

Cette large couverture médiatique nous a permis de mettre en lumière notre association et de faire connaître nos actions aux plus grands nombres, en particulier auprès d'une catégorie de population absente des réseaux sociaux. En se posant comme un fer de lance de **l'accroissement de notre réseau de partenaires et de notre flotte de livreurs bénévoles**, l'utilisation et la bonne gestion de cette exposition s'est révélée être un des outils centraux de l'expansion de la plateforme.

LES MÉDIAS EN CHIFFRES:

17

MÉDIAS NATIONAUX

3

UNE DE JOURNAUX

5

JT ET PLATEAUX TÉLÉ

21

MÉDIAS LOCAUX

L'ENGAGEMENT EXCEPTIONNEL DE NOTRE COMMUNAUTÉ



100 Publications 17,1 K Followers 184 Suivi(e)s

L'Équipage Solidaire
Organisation à but non lucratif



7 Publications 11,9 K Followers 2 Suivi(e)s

Dressed
Magasin de vêtements



42 Publications 8760 Followers 4 Suivi(e)s

Delivraide France 🇫🇷
Organisation à but non lucratif



8 Publications 330 Followers 25 Suivi(e)s

Delivraide Rouen



5 Publications 521 Followers 41 Suivi(e)s

Delivraide Lyon



11 Publications 444 Followers 36 Suivi(e)s

Delivraide Montpellier



12 Publications 105 Followers 49 Suivi(e)s

Delivraide Nice



6 Publications 162 Followers 49 Suivi(e)s

Delivraide Bordeaux



2 Publications 79 Followers 26 Suivi(e)s

Delivraide Marseille



9 Publications 1100 Followers 48 Suivi(e)s

Delivraide Toulouse



11 Publications 577 Followers 22 Suivi(e)s

Delivraide Strasbourg



6 Publications 261 Followers 18 Suivi(e)s

Delivraide Nantes



7 Publications 172 Followers 26 Suivi(e)s

Delivraide Rennes



7 Publications 172 Followers 26 Suivi(e)s

Delivraide Rennes

INSTAGRAM

+ 46.000 ABONNÉS
+ 1,8 MILLIONS DE VUES



@delivraide

11 Suivis 8732 Followers 40,0K J'aime

TOUS RÉSEAUX CONFONDUS

INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE, LINKEDIN, TWITTER



@dressed.fr

2 Suivis 13,0K Followers 90,1K J'aime

PARTENAIRES SPÉCIAUX

FOCUS SUR NOS DEUX PRINCIPAUX PARTENAIRES

Cette année encore, **certains de nos partenaires se sont distingués** à travers leur soutien et leur **engagement indéfectible** aux côtés de nos bénévoles et de nos bénéficiaires. Parmi eux, le **groupe Carrefour** - et sa fondation - ainsi que **Nexity Studéa** et la Fondation Nexity.

CARREFOUR FRANCE ET SA FONDATION



Notre aventure avec Carrefour débute le 1er juin 2021 - date à laquelle nous avons appris que nous avions remporté l'appel à projet « Étudiants et innovation alimentaire » lancé par leur Fondation. Depuis, ce sont près de 50 collectes alimentaires qui ont pu être réalisées dans leurs magasins à travers la France, mais aussi plusieurs dizaines d'opérations de communication communes et un accompagnement financiers de plusieurs dizaines de milliers d'euros qui nous ont permis de renouveler notre flotte de véhicules de livraisons et de faciliter l'ouverture de la plateforme dans 8 autres villes à travers la France.



BILAN

+ 3000 KITS
FINANCÉS INTÉGRALEMENT

+ 100.000€
DE FINANCEMENT (SUBVENTIONS)

+ 60.000
PRODUITS COLLECTÉS (SUR 2 ANS)

PARTENAIRES SPÉCIAUX

FOCUS SUR NOS DEUX PRINCIPAUX PARTENAIRES

Cette année encore, **certains de nos partenaires se sont distingués** à travers leur soutien et leur **engagement indéfectible** aux côtés de nos bénévoles et de nos bénéficiaires. Parmi eux, le **groupe Carrefour** - et sa fondation - ainsi que **Nexity Studéa** et la Fondation Nexity.

NEXITY STUDÉA (ET LA FONDATION NEXITY)

La mise en place d'un partenariat de long terme avec le groupe Nexity Studéa s'est fait tout à fait naturellement à l'occasion, une fois encore, de notre victoire à l'un des appels à projets lancé par la Fondation Nexity.

Suite à cela, Nexity Studéa nous a accompagné de manière durable sur le développement de la plateforme Delivraide. Cet accompagnement a pris la forme d'un soutien financier mais aussi d'une aide nature par le biais de la fourniture de tote bags en tissu rouge - floqués aux couleurs de l'Équipage - mais aussi de k-ways, de pulls et de flyers pour équiper nos livreurs dans le cadre du bon fonctionnement de la plateforme.



Mais notre collaboration ne s'est pas arrêtée là puisque nous avons eu l'occasion de mettre en place un système de Click & Collect Solidaire au sein de leur résidence étudiante dans lesquelles les étudiants locataires étaient les plus touchés par la précarité. Tout cela en plus de plusieurs opérations de job dating visant à promouvoir l'engagement des jeunes dans le milieu associatif et favoriser leur intégration.



BILAN

+ 1500 KITS

FINANCÉS INTÉGRALEMENT

50.000€

EN NUMÉRAIRE ET EN NATURE

5 ÉVÉNEMENTS

ORGANISÉS À TRAVERS LA FRANCE

NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE DELIVRAIDE

Cette année 2022 a également été pour nous l'occasion de **retravailler entièrement la direction artistique** de la plateforme Delivraide par le biais d'une **nouvelle charte graphique**.

01 LOGOTYPES



02 LES COULEURS



Bleu ciel
RGB 132/202/237
#82c9e4



Noir
RGB 0/0/0
#000000



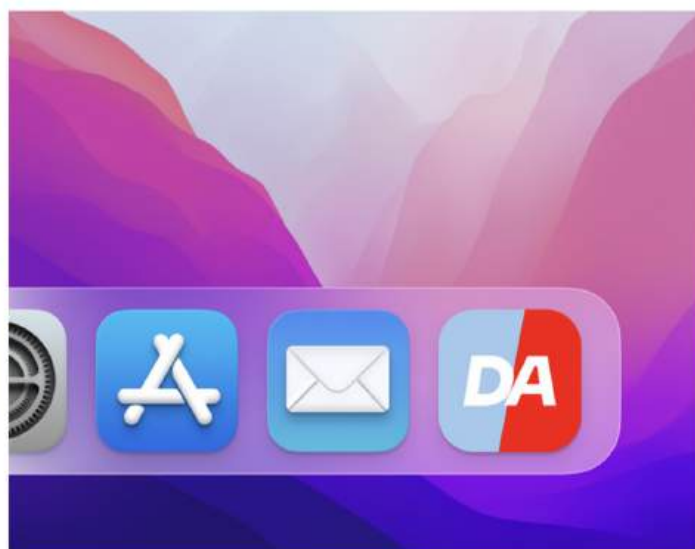
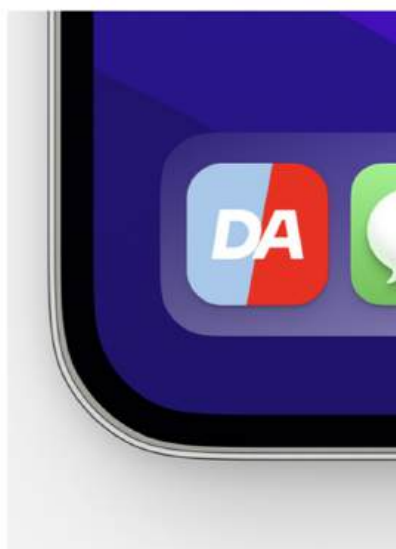
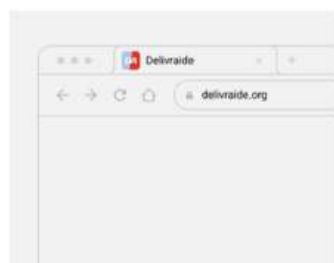
Rouge
RGB 255/100/0
#ff6600

02 - LES COULEURS GAMME PRINCIPALE

La gamme de couleur principale est composée d'un bleu ciel, noir profond et d'un rouge vif.



Après plusieurs semaines de travail et de concertations, nous avons finalement décidé de **supprimer officiellement l'apostrophe** du nom Delivraide tout en **modernisant la palette de couleurs et le logo**. Une charte graphique totalement revisitée permettant de marquer les deux ans d'existence de la plateforme et de redonner un coup de fraîcheur au projet du point de vue visuel.





Équipage Solidaire France regroupe un ensemble de succursales agissant au niveau national pour répondre aux besoins des jeunes, de toutes nationalités et de toutes filières d'études.

Fort de l'expertise de ses quelques 2 300 bénévoles et livreurs et de ses outils numériques - application mobile et plateforme numérique - Equipage Solidaire a su se positionner comme un acteur de référence auprès des jeunes. Soucieux d'avoir un impact positif sur notre société, notre structure a mis en place un plan d'actions ambitieux en matière de développement durable et d'engagement citoyen.

Equipage Solidaire fait référence à une ou plusieurs entités déclarées en préfecture au niveau local, à son réseau européen (notamment en Espagne) et à ses partenaires de terrain (points relais de distribution de kits alimentaire (Boulangier et Nexity Studéa). Chacune de ses succursales est rattachée à la maison mère: Equipage Solidaire France, tout en bénéficiant d'une reconnaissance juridique propre lui permettant de s'engager ou se lier de manière indépendante à des partenaires locaux. Chacune des succursales et entités liée sont uniquement responsables de leurs propres actes et manquements, et aucunement de ceux des autres. Equipage Solidaire France et ses entités liées ne fournissent aucun service aux bénéficiaires. L'ensemble des actions proposées étant entièrement gratuite. Pour en savoir plus, consultez www.equipagesolidaire.fr En France, Equipage Solidaire est assurée pour l'ensemble de ses locaux et responsabilités auprès de la MAIF.

Equipage Solidaire

23 Rue Pierre Semard, 75009, Paris

© Delivraide - marque déposée à l'INPI appartenant à Yovann PIGENET

Tous droits réservés - Ridwan SAHYE

Contact

✉ présidence@equipagesolidaire.fr

☎ 0749644819 - PIGENET Yovann